

# 台南永續會展班 ABMA 考證照

## 1. 策展專案管理師

### 考試內容:

- 1. 誘策展理論與實務
  - 介紹策展的基本概念、歷史及其在當代社會中的功能。
  - 討論策展的不同形式，如藝術策展、商業策展、社群策展等。
- 專案管理技巧
  - 提供專案管理的基礎知識，包括計劃、執行、監控和結案的流程。
  - 使用甘特圖、關鍵路徑法(CPM)等工具進行專案規劃。
- 行銷與推廣策略
  - 深入探討如何為策展活動制定有效的行銷計劃，包括目標受眾分析和品牌塑造。
  - 實際案例分析，學習如何利用社交媒體和傳統媒體進行推廣。
- 評估與改進
  - 教授如何進行策展活動後的評估，包括觀眾反饋的收集與分析。
  - 討論如何根據評估結果進行活動的持續改進。

## 2. 策展行銷企劃師

### 考試內容:

- 行銷基本概念：  
理解行銷的基本原理與策略，包括市場分析、消費者行為和行銷組合。
- 策展活動的行銷策劃：  
學習如何將行銷理論應用於策展活動的實務中，制定有效的行銷計劃。  
討論目標受眾的定位與行銷策略的選擇。
- 數位行銷與社交媒體：  
深入研究數位行銷工具，包括網站、社交媒體、內容行銷等，並學習如何在這些平臺上進行推廣。  
探討如何利用資料分析提升行銷效果。
- 公關與品牌管理：  
瞭解品牌塑造的基本原則及其對策展活動的影響。  
學習如何進行媒體公關，增強活動的曝光率。
- 效果評估與最佳化：  
如何評估行銷活動的成效，包括指標的設定、資料的收集與分析。  
討論如何根據評估結果進行行銷策略的調整與最佳化。

## 3. 數位策展行銷企劃師

### 考試內容:

- 數位行銷基礎：  
介紹數位行銷的基本概念、工具和策略，包括搜尋引擎行銷（SEM）、搜尋引擎最佳化（SEO）與內容行銷。
- 數位策展技巧：  
學習如何在數位環境中進行策展，包括虛擬展覽、線上活動的規劃與執行。
- 資料分析與市場研究：

# 台南永續會展班 ABMA 考證照

教授如何收集與分析資料，以瞭解市場趨勢和消費者行為，並應用於策劃活動。

- 社交媒體行銷：

深入研究不同社交媒體平臺的特性與策略，學習如何有效地運用這些工具進行行銷。

- 數位內容創作：

學習創作吸引人的數位內容，包括文字、圖片和影片，並進行適當的編輯與排版。

- 效果評估與最佳化：

如何評估數位行銷活動的成效，包括設定關鍵績效指標（KPI）並進行效果追蹤。

## 4. 節慶活動策展分析師

### 考試內容：

- 節慶活動理論：

瞭解節慶活動的基本概念、歷史背景及其文化意義。

- 策展流程與實務：

教授如何規劃和執行節慶活動的策展，包括主題設定、場地選擇、活動流程設計等。

- 資料分析與效果評估：

學習如何收集與分析活動資料，評估節慶活動的效果和影響。

- 行銷與推廣策略：

探討節慶活動的行銷策略，包括宣傳媒體的選擇、目標受眾的定位等。

- 活動管理與協調：

深入瞭解節慶活動的組織、管理與協調技巧，確保活動的順利進行。

- 案例分析：

研究成功的節慶活動案例，分析其策展與行銷策略，學習其成功的關鍵因素。

## 5. 節慶活動策展企劃師

### 考試內容：

- 節慶活動的基本理論：

- 探討節慶活動的定義、歷史及其社會文化意義。

- 策劃流程與方法：

- 學習如何制定節慶活動的企劃書，包括目標設定、主題構思和預算編列。

- 活動設計與執行：

- 介紹活動的具體設計，包括場地選擇、流程安排和參與者互動設計等。

- 行銷與宣傳策略：

- 探討如何有效地宣傳節慶活動，包括社交媒體行銷、傳統媒體和公關策略。

- 資料分析與評估：

- 學習如何收集、分析活動資料，評估活動效果並提出改進建議。

- 案例研究與實作練習：

- 深入分析成功的節慶活動案例，並進行實作練習，以提升策劃能力。

## 6. CEDP 觀光餐飲會場統籌師

# 台南永續會展班 ABMA 考證照

## 考試內容:

- 觀光餐飲行業概述：
  - 介紹觀光餐飲行業的發展趨勢、重要性及其在旅遊體驗中的角色。
- 會場規劃與設計：
  - 學習如何計劃和設計會場，以滿足不同活動的需求，包括場地選擇、裝飾和佈局。
- 活動管理流程：
  - 探討活動的整體流程，包括預算編列、時間管理、資源配置及人力安排。
- 餐飲服務與品質控制：
  - 瞭解餐飲服務的標準與程式，如何確保服務質量和顧客滿意度。
- 行銷與推廣策略：
  - 學習如何制定行銷策略以吸引顧客，包括數位行銷和社交媒體的應用。
- 資料分析與效果評估：
  - 教授如何進行活動效果的資料分析，評估參加者滿意度並提出改進建議。
- 實務案例研究與模擬演練：
  - 透過實際案例分析和模擬演練，提升學員的實務操作能力。

## 7. CEDM 觀光餐飲會場管理師

台灣每年舉辦數十萬場次的觀光休閒活動、產品發表會、會議訓練、婚宴尾牙、展覽表演、派對聚會、戶外活動。這些會場都需要有專業的統籌師來設計、規劃與執行所有的會場佈置與活動流程。因此須具備各種專業知識及技能，才能在極短時間內辦好一場完美的活動。

### 考試內容:

- 觀光餐飲會場統籌師的專業形象與責任
- 建議書的內容、元素、要點、結構及成功策略
- 活動前之計劃及籌備
- 活動當日之工作及流程控制
- 危機應變處理
- 工作職災之預防
- 處理衝突技巧