

2024 Youth Quake 校際新創藝大賽  
**校園行銷大賽 企劃書**

學校：\_\_\_\_\_ 隊長：\_\_\_\_\_ 聯絡電話：\_\_\_\_\_

副隊長：\_\_\_\_\_ 聯絡電話：\_\_\_\_\_

※請於 03/24 (日) 晚上 12:00 前，以電子檔將本企劃書寄至 YQ 信箱：

[youthquake2009@gmail.com](mailto:youthquake2009@gmail.com)

團隊成員	<u>工作職掌分配</u> 如：企劃撰寫、內容構思與討論、蒐集校園相關資訊、美術設計與構思、PPT 製作等，角色與功能可重複。
[例] 劉小川	帶領團隊、整體設計 (此行內容可刪除)

### 呈現方式說明

※請簡要說明行銷包裝主題、藝術構想、作品材質、互動式設計...等。

如：

- 1.以海報製作大型校徽
- 2.用紙雕製作出校樹與樹上的果實，每顆果實會寫上一個科別，代表每科結出一個果實。
- 3.用木棧板做基底，上面放置科展的 AI 機器人。

### 校園理念與特色

※請列出在行銷大賽中欲呈現之校園理念與特色。

※可從「呈現方式說明」中，延伸與詳加說明，如：列出詳細的辦學理念、班級科系介紹等。

## 導覽手冊內容

※請列出放在導覽手冊內的文字內容，簡述其創作理念、特色/亮點等之文字及相關照片配搭說明。

**場地佈置設計圖 (依大會規定)** ※可用手繪、電繪、照片...等方式來呈現。