

新聞稿撰寫高手實作技能培訓班(台中)

想寫出吸引眼球的新聞稿？

想成為公關媒體與危機處理高手嗎？



趕快來報名本課程，讓自己成為新聞稿撰寫高手！

課程日期：111年11月9日(星期三)	
時間	項目
08：50—09：10	報到(簽到)
09：10—12：10	新聞寫作、如何下標、找題目、發想議題
12：10—13：20	中午用餐(午休)
13：20—16：20	簽到、實體寫作演練、新聞稿總評分析
賦歸	簽退暨領取訓練證明
上課地點	台中市勞工局(408221 台中市南屯區精科路 26 號)
主辦單位	中華民國就業服務商業同業公會全國聯合會
上課人數	50人(報名人數未達30人不開課)
報名網址	
授課名師：唐煒哲(現任百大網紅好色龍經紀人) 學歷：輔仁大學大眾傳播碩士 經歷：12年媒體工作經驗(包含新媒體)、曾合作好萊塢功夫熊貓團隊、操作過上百家廠商、公關活動、合作線上線下KOL、藝人行銷等，也曾擔任經濟日報、工商時報、東森新聞雲、人間福報、人間衛視記者，具有豐富媒體操作及寫作經驗。唐老師擅長運用不同的軟體找出使用者的臉譜及TA，也處理過許多「公關危機」，對於為企業(或非營利機構)「打造形象」、「公開媒體活動」等都能做到「最好的定位跟曝光」，以達到最高的宣傳效應。 專長：活動公關、危機新聞處理(以丟丟妹為例)，新聞稿寫作、媒體操作、自媒體操作。知名百大網紅好色龍經紀人，熟悉自媒體、新媒體、傳統媒體操作。	
費用	新台幣2000元(就業服務公會會員每人可減免500元)。
備註	請務必攜帶筆電(實體寫作演練課程時需使用)。

一、新聞稿撰寫良窳的重要性

新聞稿撰寫之良窳，對企業、品牌、個人形象或觀感之影響至關重要。以公關危機為例，最有名的就是**王力宏和前妻李靚蓆**在網路上大演鐵公雞戲碼，雙方在網路上互槓，雖然王力宏苦不堪言(形象嚴重受損、代言被取消、演藝機會中斷)，但以王力宏的公關稿發言，其中有不少的錯字及不當論述，更讓觀眾在聲量一面倒支持李靚蓆，這件事情讓大家認識「**公關就是要讓專業的來**」為何如此重要了。

此外，撰寫新聞稿是公關界經常採用的行銷手法，企業或非營利機構不僅可透過公關公司或行銷以新聞稿、公關稿的發送，來做主動的澄清與說明，更名為品牌曝光創造機會，介紹產品及資訊，危機來臨時更可以公關手段妥善化解危機，還可以營造議題、主導潮流話語權，更可以成功為企業或是產品爭取到良好的曝光度及塑造好形象。再者，**怎樣的新聞稿與文章才能讓看的人眼睛一亮？記者需要什麼素材來報導？**身為一個品牌或機構行銷公關，常常會碰到的問題就是到底該如何讓品牌曝光(機構名稱被注意到)，如何找出切入點跟對的議題，吸引大眾的眼球？要如何撰寫有趣的新聞稿吸引到媒體關注等，都是相當重要的一環。

機構的新聞稿代表的是整體品牌形象及機構對外發言消息來源，**本次課程將一步步教您撰寫新聞稿的訣竅，從題目設定、構思內容、蒐集資料，到寫出有梗的新聞稿，讓你操作品牌形象及宣傳個人形象，打造獨一無二的品牌及個人魅力。**社群與自媒體時代—自媒體跟社群媒體為王(吸引眼球)，惟有深厚的媒體互動經驗、熟悉各類議題操作關鍵、品牌行銷、短片企劃、商業拍攝、KOL 的社群行銷曝光、社群媒體企劃、社群資料分析、社群活動規劃、企業專案管理、內容策略發展、媒體採購等，都是成功公關媒體營造的必要基本功。**本次課程將讓您一次奠定前述媒體公關營造之必要技能與學習到媒體公關基本功培養心法。**

二、課程對象

- (一)公會秘書人員或需要為機構撰寫新聞稿以澄清機構或產品爭議人員
- (二)對培養媒體公關營造之必要技能有興趣者
- (三)想成為產品或品牌營造的自媒體人員或相關人士