

花蓮縣幸福台九牽成後生客家輔導團計畫 客庄創生人才培訓簡章

一、辦理單位

- (一) 指導單位：客家委員會
- (二) 主辦單位：花蓮縣政府（客家事務處）
- (三) 承辦單位：花蓮縣幸福台九牽成後生客家輔導團（牛稠頭文化工作室）

二、培訓目的

客庄經營除了硬體營造之外，在軟體方面，產業的行銷、語言文化的傳承必須透過各種管道露出。為整合花蓮客庄創生環境營造計畫與國家發展委員會地方創生政策接軌，並協助青年返校（留）鄉及落實民眾參與，花蓮縣政府客家事務處辦理「客庄創生人才培訓」，透過學者專家的視野，協助客家文化重點發展區與潛力點提出具體營造策略，期藉此重新找回台九線客家人文、產業及慢活特色，進而達到促進客庄人口回流及振興地方創生經濟的目標。

三、培訓對象

- (一) 鄉鎮公所、村里辦公處相關業務承辦人員
- (二) 歷屆客庄創生規劃師培訓結業資深學員
- (三) 在地青年創業家與客庄社區發展協會成員
- (四) 客家文化館舍經營者、客家產業業者、客家藝文工作者
- (五) 縣內縣內空間、景觀、都計、園藝、建築專業者
- (六) 縣內大專院校客家或產業相關科系在學學生

四、課程規劃

人才培訓的養成是一個「造人」、再「造景」、後「造產」的過程，透過核心增能、駐地協力到跨域培力（圖 1），培養日後具有自主提案與執行能力的客家文化及產業規劃師團隊，並媒合地方專業人士與社區組織，多方爭取中央政府相關建設經費，期望在有限資源下，發揮其最大效益。

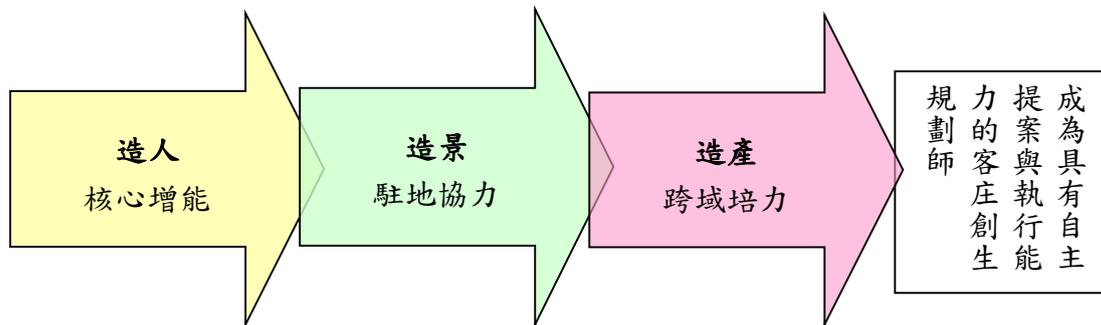


圖 1 客庄創生人才培訓操作概念圖

課程規劃如下：

(一) 第1階段－核心增能：

核心增能課程從客庄創生規劃師基本素養到客家產業經營與行銷，課程時數24小時（表1）：

表 1 客庄創生人才培訓核心增能課程表

第 1 場《客庄創生規劃師基本素養 I》6 小時
1. 客庄創生規劃師的條件與使命
2. 成為客庄創生規劃師的基本素養
3. 客庄資源盤整與診斷
4. 客庄創生環境營造的需求評估
第 2 場《客庄創生規劃師基本素養 II》6 小時
1. 客庄創生環境營造計畫的推動與落實
2. 參與式設計與生活空間的營造
3. 客庄創生規劃師駐地經營與服務
4. 如何提升客家意象及客語文化應用
第 3 場《客家產業經營與行銷 I》6 小時
1. 客家特色產業營運策略
2. 客家文化與品牌的結合
3. 品牌與故事創意行銷
4. 如何運用設計元素提升品牌及形象
第 4 場《客家產業經營與行銷 II》6 小時
1. 地方產業與商圈的結合
2. 促銷活動規劃與異業結盟
3. 客家文化產業與體驗行銷
4. 數位行銷及行動支付運用

(二) 第2階段－駐地協力：

以客庄創生環境營造議題為主軸，強化學員陪伴社區、提供文化及產

業面向規劃協力的基本技能。課程時數共12小時，進行客庄創生環境營造計畫提案手冊編撰操作焦點座談，聘請專家學者帶領學員實地體驗客庄策劃過程，由各學員提供營造地點，實際教授學員撰寫提案計畫書並媒合協助公所相關環境營造與規劃計畫提案（表2）。

表 2 客庄創生人才培訓駐地協力課程表

第 1 場《客庄創生環境營造計畫提案手冊編撰焦點座談 I》6 小時
1. 洞察先機（客庄創生環境營造計畫剖析）
2. 教戰守則（提案計畫書撰寫指南）
3. 客庄觀察（客庄資源探索與分析）
4. 交流切磋（客庄計畫可行性探討）
第 2 場《客庄創生環境營造計畫提案手冊編撰焦點座談 II》6 小時
1. 沙盤推演（分組討論與田野資料整理）
2. 謀略企劃（訂定計畫發展主題）
3. 運籌帷幄（提案計畫書及 Power point）
4. 戰略高手（簡報技巧演練）

（三）第3階段—跨域培力：

串聯縣內3大客家文化生活圈域內客家文化館舍、客家特色產業、餐飲、民宿、旅遊、部落客、公所等，進行遊程規劃跨域行銷。課程時數共9小時（表3）：

1. 客家特色旅遊講座

邀請專家學者培力輔導客家產業業者發展在地特色的季節體驗活動、伴手、特色料理及產品創新，以型塑花蓮縣客家旅遊特色，提升經營者及從業推廣人員經營觀念及知識，提升整體服務品質。

2. 客家特色旅遊異業結盟交流會議

邀集團域客家特色業者與餐飲、飯店、旅遊業者研討異業結盟方式，並拓展旅遊通路，提高便利性。

3. 客家主題遊程商品行銷規劃會議

整合縣內主題遊程，開發具客家特色的體驗服務及行銷，輔導轄內3大客家文化生活圈形塑區域產業主軸，並配合本縣大型活動（包括柚花季、翱翔季、夏戀嘉年華、金針花季、大地畫布及縱谷花海等）行銷包裝主題遊程規劃會議，產出至少3條遊程，遊程以五行養生、客庄慢活等主題進行規劃；並討論合理且可行的運輸方式（鐵、公路、汽機車、自行車等）。

表 3 客庄創生人才培訓跨域培力課程表

第 1 場《客庄主題遊程商品行銷規劃 I》4.5 小時
1. 客家特色旅遊講座
2. 客家特色旅遊異業結盟
3. 客家主題遊程商品行銷規劃
第 2 場《客庄主題遊程商品行銷規劃 II》4.5 小時
1. 品牌故事經營與創意產品開發
2. 產業經營管理
3. 綜合討論

(四) 第4階段—移地學習

1. 學習目標

以「走進客家庄·感受客家情」為主題，辦理1場3天2夜縣外移地學習（可搭配第3階段課程）。

2. 參加學員

參與客庄創生人才培訓修課總時數需達38小時以上（至少應含第1階段20小時、第2階段10小時、第3階段8小時）的學員，方有資格參加移地學習，限額30名（主辦單位保留審核參加資格的權利）。

3. 參訪地點（另訂）

五、修課說明及結業方式

(一) 修課時數

結業修課總時數為45小時（第1階段24小時、第2階段12小時、第3階段9小時），核發結業證書的修課總時數需達38小時以上（至少應含第1階段20小時、第2階段10小時、第3階段8小時）。

(二) 結業方式

1. 學員需完成修課總時數達38小時以上，其中第1~3階段課程需經評量合格方可取得結業證書，並得參加第4階段移地學習（主辦單位保留審核參加資格的權利）。
2. 取得結業證書學員，得優先錄取回流培訓，並推薦參與鄉鎮公所駐地工作站、客庄創生環境營造計畫、客庄產業創新增值計畫等提案。

六、第 1 場核心增能課程

- (一) 辦理時間：110 年 5 月 26 日(星期三) 09:30~16:30

(二) 辦理地點：花蓮縣政府客家事務處 3 樓會議室(吉安鄉中正路二段 60 號)

(三) 課程內容：

《客庄創生規劃師基本素養 I》		
時 間	內 容	講 師
09:00~09:30	報 到	
09:30~09:40	主辦單位致詞	客家事務處
09:40~10:30	1. 客庄創生規劃師的條件與使命	高松根 花蓮縣幸福台九牽成後生 客家輔導團主持人
10:30~10:50	茶 敘	
10:50~11:40	2. 成為客庄創生規劃師的基本素養	
11:40~12:00	心得分享	
12:00~13:00	午 餐	
13:00~14:30	3. 客庄資源盤整與診斷	林興華 客家委員會諮詢委員 花蓮縣文化基金會董事
14:30~14:40	茶 敘	
14:50~16:20	4. 客庄創生環境營造的需求評估	
16:20~16:30	心得分享	

(四) 報名方式

連結網址 <https://www.beclass.com/rid=2443ea95fc38e1206aea> 進行報名，
或將報名表回傳至專家輔導團駐府專員電子郵件信箱或傳真。

(五) 報名窗口

聯絡人：曾定邦 駐府專員

(六) 防疫措施

課前要求學員依中央防疫相關規定，提前抵達課堂，配合報到量額溫、
酒精消毒手部以及全程配置戴口罩。

花蓮縣幸福台九牽成後生客家輔導團計畫

客庄創生人才培訓

指導單位：客家委員會

主辦單位：花蓮縣政府（客家事務處）

執行單位：牛稠頭文化工作室

《課程內容》

第1階段 - 核心增能：

客庄創生規劃師基本素養

客家產業經營與行銷

第2階段 - 駐地協力：

客庄創生環境營造基本技能

第3階段 - 跨域培力：

客庄主題遊程商品行銷規劃

第4階段 - 移地學習：

外縣市參訪觀摩

《培訓對象》

1. 鄉鎮公所、村里辦公處相關業務承辦人員
2. 歷屆客庄創生規劃師培訓結業資深學員
3. 在地青年創業家與客庄社區發展協會成員
4. 客家文化館、客家產業、客家藝文工作者
5. 縣內空間、景觀、都計、園藝、建築專業者
6. 縣內大專院校客家或產業相關科系在學學生



培訓簡章及線上報名

《報名方式》

連結網址 <https://www.beclass.com/rid=2443ea95fc38e1206aea>
進行報名，或將報名表回傳至專家輔導團駐府專員電子郵件信箱
或傳真。



花蓮縣幸福台九牽成後生客家輔導團計畫 客庄創生人才培訓課程報名表

個人基本資料			
服務單位及 職稱			
姓 名		性 別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
手 機		出生年月日	(保險用)
電 話		身分證字號	(保險用)
傳 真		飲 食	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
E-mail			
通訊地址			
注意事項			
<p>1. 本課程參與人員須辦理保險，請務必填寫出生年月日與身分證字號。</p> <p>2. 請於 110 年 5 月 21 日（星期五）前線上報名或將報名表回傳至專家輔導團駐府專員電子郵件信箱或傳真。</p> <p>3. 請自行攜帶環保杯，共同愛護我們的地球。</p> <p>4. 請依中央防疫相關規定，提前抵達課堂，配合報到量額溫、酒精消毒手部以及全程配置戴口罩。</p> <p>5. 聯絡人：曾定邦 駐府專員</p> <p>電 話：03-8535174</p> <p>傳 真：02-8527873</p> <p>電 郵：dennis556656@yahoo.com.tw</p>			



培訓簡章及線上報名