**雲林縣政府2020雲林滷肉飯節**

**徵選須知**

**主辦單位：雲林縣政府  
 執行單位：棒棒堂顧問有限公司**

**中華民國 109年 09月**

**一、活動目的** 每個縣市都有最道地的鄉土味菜色，但要說到最具有雲林縣獨特性，那一定是滷肉飯，美國有線電視新聞網（CNN）推薦遊客來臺必吃美食，滷肉飯就多次勇奪第一名。雲林縣政府為推廣在地食材，如優質的畜產豬肉與農產品，以及聞名全世界的醬油產業，並吸引全世界民眾來雲林縣吃滷肉飯等，特舉辦第一屆「2020雲林縣滷肉飯節」活動，以推廣「滷肉飯」為主軸，邀請「專業店家組」及「民間高手組」同場較勁，行銷雲林縣豐富的美食產業與觀光魅力。  
二、**報名時程：**即日起至109年10月27日(二)止。  
**三、報名資格：**

**(一)專業店家組**

1. 「公司法」或「商業登記法」規定完成設立於雲林縣內登記之公司、商號（含門市部及業務部）。
2. 如未辦理上述登記者亦可報名，但需於通過初選後配合申請登記，執行單位亦將協 助輔導辦理登記，並需於決選會議前依法完成登記，始可正式列入獲選名單，並參加後續宣傳行銷活動。
3. 一般餐飲業者、飯店旅館業者、連鎖餐飲業者，店內有販售滷肉飯品項之業者；且至少開設1家實體店面且設有座位之餐飲業者。
4. 3年內無違反食品衛生管理相關規範之情事。
5. 若為連鎖型業者，僅接受1家店作為品牌代表。

**(二)民間高手組**

1. 歡迎各地民間滷肉好手共襄盛舉，只要您使用雲林縣在地食材，皆可自由報名參加，一起分享家傳好滋味!

**四、徵選條件**徵選種類聚焦於傳統所熟知的**肉臊形式**為主體，**不包含**較大塊狀的飯類(如焢肉飯、爌肉飯、炕肉飯等)，故徵選店家所販售的品項，需符合下列所示各點：  
 (一)肉品須為雲林縣畜產豬肉。  
 (二)米飯須為雲林縣所產白米。  
 (三)以雲林縣醬油、辛香料等配料滷製。  
 (四)以丁、絲或肉末等非塊狀方式呈現之滷汁調理。  
 (五)滷製的肉燥淋於米飯上呈現。

**五、徵選流程**

|  |  |
| --- | --- |
| **作業流程** | **工作說明** |
| **10/14(三)-10/27(二)**  **開放報名**  **11/15(日)**  **2020雲林滷肉飯節**  **11/5(四)**  **決選會議&結果出爐**   * 確認登記進度 * 確認獲選店家 * 資料檢核 * 瞭解登記狀態   **書面資格審查&評審會議**   * 如尚未登記之業者，將協助輔導登記。   **10/31(六)**  **民間高手組評選會**   * 確認初選名單 * 確認實地審查名單（含未登記業者）   **10/20(二)-11/4(三) 專業店家實地審查** | 1. **開放報名**  * 業者與民眾可至活動粉絲團下載紙本報名。  1. **執行團隊資格審查會議**  * 依據上述之推薦資料，由計畫執行團隊進行業者之資料檢核。 * 資格審查：基本資料、登記狀態、食安紀錄等進行資格初審，資格不符者剔除。 * 執行團隊將書審分數進行統計與排序。 * 評審委員將確認初選通過及實地審查名單。  1. **評審委員實地審查**  * 委員依上述實地審查名單進行實地審查，每家業者至少1位以上評審委員前往審查。 * 審查標準：依據『專業店家審查評分表格式』，委員平均分數至少達70分以上。 * 如尚未辦理登記之業者，將協助輔導登記，並需於11月15日滷肉飯嘉年華活動前依法完成登記，始可正式列入獲選名單，參加後續宣傳行銷活動。  1. **評審委員決選會議**  * 召開決選會議，確認「2020雲林滷肉飯節」獲選店家。   **( 5 ) 雲林滷肉飯節活動**   * 邀請專業店家組及民間高手組獲選者參加滷肉飯節現場嘉年華活動，結合創意及媒體行銷，曝光雲林縣內優質滷肉飯店家及民間高手們! |

**六、評選說明  
(一)專業店家組** 預計評選出10家「2020雲林滷肉飯節」嚴選店家，以豐富滷肉飯節活動內涵，帶動整體活動效益。(如不足額則從缺)評選說明如下： **(1)書面審查**由委員依書面審查之評核項目進行審查，並依照評核項目進行評核。

| **評核項目** | **說明** |
| --- | --- |
| 主題切合性 | 地點區位、媒體報導、得獎紀錄、經營文化傳承、特色烹調、在地食材應用等項。 |
| 整體環境 | 用餐環境舒適度與整體環境清潔(含廚房)等項。 |

書審評核結果說明

| **評核結果** | **說明** |
| --- | --- |
| 通過 | 直接納入「2020雲林滷肉飯節」初選名單。 |
| 待確認 | 委員得前往實地審查，經實地審查後方可確認是否納入「2020雲林滷肉飯節」初選名單。 |
| 未通過 | 不納入本年度「2020雲林滷肉飯節」名單。 |

**(2)實地審查**

前述書面審查後待確認之店家，需由評審團進行實地評核，評分標準如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 評分項目 | 評分佔比 |
| 滷肉口感與數量 | 10% |
| 滷汁鹹淡合宜性 | 10% |
| 滷肉色澤 | 10% |
| 滷肉香氣 | 10% |
| 米飯口感/食材品質 | 10% |
| 菜餚搭配與餐具 | 10% |
| 價格合理性 | 10% |
| 環境衛生與空間擺設 | 10% |
| 出餐速度與服務品質 | 10% |
| 整體感受與C/P值與在地食材比例 | 10% |

**(3)決選會議** 實地審查結束後召開決選會議，由執行團隊彙整實地審查分數與委員建議，透過會議討論與委員共識，評選出「2020雲林滷肉飯節」冠軍店家及參與實體活動之代表店家。

**(二)民間高手組  
(1)書面審查**由委員依書面審查之評核項目進行審查，並依照評核項目進行評核。

| **評核項目** | **說明** |
| --- | --- |
| 主題切合性 | 參加資格、特色烹調、在地食材應用等項。 |

**(2)現場評選會**通過書面審核之民間高手組，將電話通知於10/31日當天辦理現場評選會議，邀請3-5位評審進行試吃評分，當天公布民間高手組獲獎名單，評分標準如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **評核項目** | **評分佔比** |
| 滷肉口感與數量 | 20% |
| 滷汁鹹淡合宜性 | 20% |
| 滷肉色澤 | 20% |
| 滷肉香氣 | 20% |
| 米飯口感/食材品質（含在地食材比例） | 20% |

**(三) 獎項內容**

**( 1)專業店家組**

|  |  |
| --- | --- |
| 名次 | 獎項 |
| 冠軍 | 3萬元新台幣+冠軍匾額1式 |
| 亞軍 | 2萬元新台幣+嚴選店家牌1式 |
| 季軍 | 1萬元新台幣+嚴選店家牌1式 |
| 優選 (冠、亞、季軍以外之所有優選店家) | 雲林良品好禮1份+嚴選店家牌1式 |

**(2)民間高手組**

|  |  |
| --- | --- |
| 名次 | 獎項 |
| 冠軍 | 1萬5千元新台幣+冠軍匾額1式 |
| 亞軍 | 1萬元新台幣+滷肉高手牌1式 |
| 季軍 | 5千元新台幣+滷肉高手牌1式 |
| 優選 | 雲林良品好禮1份+滷肉高手牌1式 |

**七、後續行銷宣傳活動**

「2020雲林滷肉飯節」聯合宣傳活動，預計內容如表格所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **項目** | | **宣傳內容介紹** |
| 媒體公關 | 活動發表 | 於現場活動當天發表滷肉飯店家徵選成果，以聚焦媒體目光，並吸引媒體報導。 |
| 網路宣傳 | FB粉絲專頁 | 透過雲林縣政府粉絲團與Line…等。 |
| 專屬網站 | 活動專屬網站宣傳，透過專屬的資訊露出，增加店家曝光機會。 |
| 活動展會 | 滷肉飯節活動 | 邀集各地特色店家參與滷肉飯節活動，提供民眾試吃體驗。 |
| 串聯行銷 | 小旅行 | 規劃滷肉飯小旅行路線(繪製雲林滷肉飯藏寶圖)，串聯雲林滷肉飯店家共同廣宣。 |
| 後續推廣 | 滷肉調理包 | 媒合製作調理包或其他行銷通路。 |

註：上列各項宣傳活動，將由執行團隊依據各店家特性，進行合適之活動邀約。

活動內容主辦單位保有更動的權利，不另行通知。

**八、報名方式  
(一)書面報名**

1.參加報名表及照片圖檔可先E-mail至hesongmk@gmail.com，並電詢「棒棒堂顧問有限公司/雲林滷肉飯節活動小組/林先生」確認收取無誤，電話：0906-799308。

※註：徵選報名表電子檔請來電或E-mail索取，謝謝!!

2.採書面報名者，本表需核印公司大小章或個人私章，並請寄送至執行單位，逾期視同放棄報名。

3.郵寄地址：雲林縣斗六市建興路31-37號。

****4.受理報名資訊與連絡窗口：棒棒堂顧問有限公司/電話：0906-799308 林先生。

**(二)線上報名**線上報名網址：<https://reurl.cc/e8L1ab>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **第一部份：店家基本資料** | | | |
| 店名 |  | 登記名稱 |  |
| 負責人 |  | 統一編號 |  |
| 聯絡人 |  | 創立日期 |  |
| 聯絡電話 |  | 行動電話 |  |
| 傳真 |  | 電子郵件 |  |
| 網址 |  | | |
| 營業地址 |  | | |
| 經營型態 | **□**連鎖(共\_\_\_家)； **□**多店(共\_\_\_家)； **□**單店 ；□小吃攤；**□**飯店餐廳 | | |
| 特色配菜 | (例如：湯品、小菜…) | | |
| 店面狀況 | 1.□租賃 □自有  2.坪數：\_\_\_\_\_\_\_\_坪、內外場比例： %內場 %外場  3.座位數：  4.是否為友善空間(例如無障礙空間、多語服務、免費WIFI、友善充電座、嬰兒座椅等服務)：□是(簡述說明) 、□否 | | |
| 員工人數  (含內外場) | 1.總人數：\_\_\_\_\_\_\_\_位 正職人員：\_\_\_\_\_\_\_\_\_位 兼職人員：\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| 營業時間 |  | | |

**附件一 徵選申請報名表 (專業店家組)**

|  |  |
| --- | --- |
| **第二部份：營業現況** | |
| 營業概述 | 1. 自民國年\_\_\_\_\_\_\_\_\_開店，至今共營業\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。 2. 經營歷程：□第一代、□第二代、□第三代、□其它\_\_\_\_\_ 3. 平均日來客數：假日　　　　人/非假日　　　　人 |
| 環境服務 | 店內餐器具是否為「可重複使用」餐具 (外帶不在此限)  □是  □否 |
| 雲林縣食材 來源及證明 | □雲林良品標章 □產銷履歷　□雲林在地米 □CAS/HACCP認證 |
| 聯合行銷  優惠 | □願意參與雲林縣滷肉飯節聯合行銷活動，提供爽吃券2碗品嚐及美食地圖宣傳。  □ 其他相關優惠方案\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 □不願意 |
| 檢附  資料 | * 公司或商業登記影本 * 「2020雲林滷肉飯節」配合行銷推廣允諾書 * 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書 * 店家環境照2張、店家門面照2張 * 主打商品或餐飲特寫照片2張 * 行銷文宣、媒體報導、相關得獎紀錄 |
| 特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守主辦機關**「2020雲林滷肉飯節」店家徵選**各項規定，如有違反，願負一切責任。  填表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  負責人  印章 (或個人私章)  公司或商號  印章用印處 (未公司或商業登記者可暫空白)  蓋印：  備註：申請業者須配合本計畫之徵選及行銷宣傳。 | |

**附件二 徵選申請報名表 (民間高手組)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申請人資料** | **姓名** |  | | **性別** | □男 □女 |
| **連絡電話** |  | | **身分證字號** |  |
| **生日** |  | | **E-Mail** |  |
| **通訊地址** |  | | | |
| **我的滷肉飯故事** (請簡述參賽原因，或推薦自己的滷肉飯) |  | | | | |
| **檢附文件** | □申請人個人身分證影本  □滷肉飯烹煮實體照片  □切結書 | | | | |
| **\*申請人身分證影本(請掃描插入電子圖檔或影印貼上)** | | | | | |
| 申請人-身分證影本黏貼處(正面) | | | 申請人-身分證影本黏貼處(反面) | | |
| \*民間高手滷肉飯實體精選照片 | | | \*親友團推薦照片 | | |
|  | | |  | | |

□我同意提供個人資料，並知道2020雲林滷肉飯節將依「個人資料保護法」確保我的個人資料不外洩，並知道前述個資僅用於活動相關用途使用。

(本項需閱讀並勾選)

負責人(申請人)章

申請人簽名: 簽章

**附件三 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書**

蒐集個人資料告知事項（計畫相關人員皆需簽署，本表請依人數自行列印）

2020雲林滷肉飯節主辦單位(以下簡稱主辦)為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本活動前，依法告知下列事項：

一、主辦方因辦理「2020雲林滷肉飯節」而獲取您下列個人資料類別：【任職單位、姓名、連絡方式(電話號碼、分機、行動電話、電子郵件地址等)】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、主辦方將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本司隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、主辦方將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、主辦方將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

五、依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向主辦方(委辦執行單位:棒棒堂顧問有限公司，聯絡電話:0906-799308，承辦人林先生)行使下列權利：

(一)查詢或請求閱覽。(二)請求製給複製本。(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本司不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第14 條規定，本司得酌收行政作業費用。

六、若您未提供正確之個人資料，主辦方將無法為您提供特定目的之相關業務。

七、主辦方因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，主辦方將會善盡監督之責。

八、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意主辦方留存此同意書，供日後取出查驗。

**個人資料之同意提供**

一、本人已充分知悉主辦方上述告知事項。

二、本人同意主辦方蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

三、本人同意提供主辦方個人資料予「2020雲林滷肉飯節」相關推動單位參考及諮詢。

立同意書人: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (簽名)

中華民國 109 年 月 日

**附件四 「2020雲林滷肉飯節」配合行銷推廣允諾書**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_自願參加**「2020雲林滷肉飯節」**聯合行銷推廣活動，應主辦單位行銷需求將配合以下相關事項：

1.若經媒體議題操作符合資格者需配合執行單位進行店家、推薦套餐以及相關人物之採訪，相關文字與照片將無償使用於本計畫之相關活動。

2.配合相關行銷活動推廣期間(預計10月到12月)，由業者自行規劃提供優惠項目並允諾。

3.配合相關行銷活動推廣執行，包括活動期間相關活動文宣物於營業場所內以及網路互動行銷活動。

4.如未辦理登記者，須於活動啟動前依法完成登記，始可正式列入獲選名單，並參加後續宣傳行銷活動。

5.獲選店家須協助配合主辦單位調查活動效益，相關數據僅做為評估計畫成效使用。

本單位特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守「2020雲林滷肉飯節」活動執行辦法各項條款規定，如有違反，願負一切責任。

立同意書單位（請寫全銜）：

負責人

印章

(或個人私章)

公司或商號

印章用印處

(未公司或商業登記者可暫空白)

中華民國 109 年 月 日