

(三)辦理時間及地點

日期	時間	地點
06/01~06/05	12:30-21:30	SOGO 百貨新竹巨城店4樓演藝廳 300 新竹市東區中央路 239 號

共計 5 日，培訓時數 40 小時，分 A、B 兩班，每班 80 人，合計 160 人。

1. 室內培訓課程：SOGO 百貨新竹巨城店，計 24 小時
2. 跨區標竿學習：2 天 兩天一夜跨域考察行程，前往嘉義學習，計 16 小時。

(四)主辦單位

主辦單位：新竹市旅行商業同業公會

(五)辦理補助事項之對象

1. 具勞保資格之旅行業從業人員。
2. 本會會員旅行社社內之旅行業從業人員為優先。
3. 旅行業、旅宿業、領隊、導遊之從業人員。
4. 報名方式：採網路/親自至公會報名。

訓練(日間班)期別規劃,期別時間表,分兩班上課,每班80人,上課時數40小時,總學員人數共160人,上課時數80小時:

A班

日期	時間	課程名稱	時數	授課講師	課程類別
06/01	12:30-16:30	精準行銷	4	周耀宗	產業升級與服務轉型之準備
	16:30-17:30	休息			
	17:30-21:30	洞悉旅遊大數據	4	李宜玲	職能教育培訓
06/02	12:30-16:30	觀光局所屬風景區管理處之觀光資源介紹	2	觀光局師資	配合本部觀光政策行銷推廣
		觀光產業相關保險規劃	2	余帝緯	安全提升及旅客權益保障
	16:30-17:30	休息			
	17:30-21:30	觀光產業數位精準行銷	4	王岳聰	數位及精準行銷
06/03	12:30-16:30	資安威脅與防護	4	胡明輝	職能教育培訓
	16:30-17:30	休息			
	17:30-21:30	服務品質的視野與觀點	4	虞歡庭	產業升級與服務轉型之準備
06/04	全天	跨域深度考察~脊梁山脈旅遊年-阿里山古道2日	8	領團人員	跨區域交流或標竿學習
06/05			8		

B班

日期	時間	課程名稱	時數	授課講師	課程類別
06/01	12:30-16:30	洞悉旅遊大數據	4	李宜玲	職能教育培訓
	16:30-17:30	休息			
	17:30-21:30	精準行銷	4	周耀宗	產業升級與服務轉型之準備
06/02	16:30-17:30	觀光產業數位精準行銷	4	王岳聰	數位及精準行銷
		休息			
	17:30-19:30	觀光局所屬風景區管理處之觀光資源介紹	2	觀光局師資	配合本部觀光政策行銷推廣
	19:30-21:30	觀光產業相關保險規劃	2	余帝緯	安全提升及旅客權益保障
06/03	12:30-16:30	服務品質的視野與觀點	4	虞歡庭	產業升級與服務轉型之準備
	16:30-17:30	休息			
	17:30-21:30	資安威脅與防護	4	胡明輝	職能教育培訓
06/04	全天	跨域深度考察~脊梁山脈旅遊年-阿里山古道2日	8	領團人員	跨區域交流或標竿學習
06/05			8		