

The logo for ESell, featuring the word "ESell" in a blue, stylized font. The "E" is composed of horizontal lines, and the "S" is a cursive script.

上海518選品節

好品牌，進大陸
進大陸，找買家
找買家，找億商

主辦單位：
ESELL廈門億商國際

時間:2020年5月18日
地點: 上海浦東

產品類別: 日用品/食品/
個清/家清/其他新創產品

一年一度的盛宴
一次與大型買家深度的對談
一次買斷拿到訂單

中國選品買家介紹

唯絲蔻

VIZCOL

唯絲蔻

誰是唯絲蔻



電商+實體店鋪

唯絲蔻品牌管理有限公司是一家同時擁有「**電商**」和「**實體店鋪**」兩種業務經營模式之中國國內專業品牌代理企業。

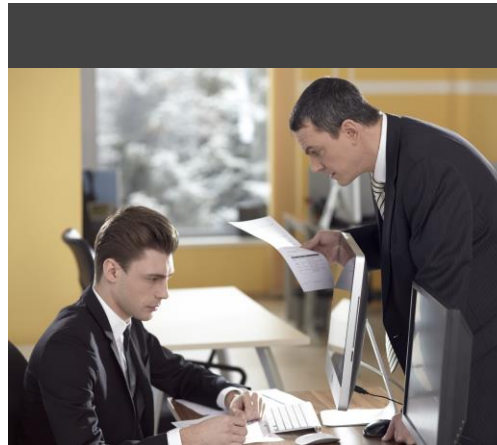
現況

總部：上海

分支機構：寧波，杭州

海外辦事處：香港、德國、日本

現有員工70名，為40餘家品牌提供電商及實體店鋪運營、諮詢等高附加值服務。



服務項目

公司組織始於1999年，主營以**家清**、**洗護**、**個人護理**、**化妝品**等產品為業務中心的代理店業務，在零售端領域有豐富經驗。

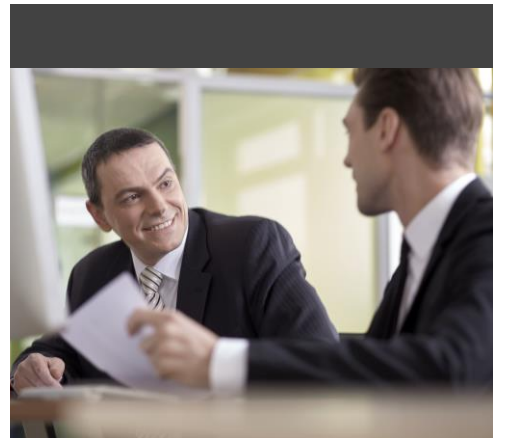


成績

2016年度，零售業績5000萬元

2017年度，零售額突破1億

管理團隊多位成員來自國際知名企業，於世界500強企業中擔任重要職務。



誰是唯絲蔻 - 中國大陸合作品牌

口腔護理



家庭清潔



個人護理



母嬰護理



日日煮

公司業務

围绕用户品质生活需求，日日煮构建了以DDCTV内容IP、特色内容电商、美食生活体验馆为业务的全景式全方位品牌生态系统。



DDCTV内容IP

日日煮旗下DDCTV定位为国内“最好看”的精品内容频道场，内容以泛生活品类和精品栏目为主，24小时针对不同场景产出多种美味栏目。目前DDCTV全年超过4大类节目高产2000条内容，涵盖日日煮“日尝”，泛生活，明星IP及MCN，其短视频栏目累积覆盖近100个媒体机构。

01



特色内容电商

特色内容电商小煮集市是日日煮2016年上线的电商业务，商品涵盖果蔬生鲜、优选美食、饮料冲调、品质餐厨、美妆个护、家居日用等。小煮集市充分发挥内容制作运营、IP推广、IP衍生品开发落地的优势，构建品牌化电商生态系统。电商业务成立15个月后，收入增长即超过1000%。

02



美食生活体验馆

2017年12月，日日煮美食生活体验馆正式开启。日日煮美食生活体验馆以“烹食煮艺”、“生活美学”、“分享社交”为三大核心理念，目前在上海、广州、成都、武汉等地，落地有厨艺定位的品牌店DayDayCook，儿童亲子体验店品牌DDC Kids，综合生活体验店DDC Life，全方位服务年轻人对于提升极致生活体验的追求。

03

合作夥伴



品牌營運與銷售管道

- 售網絡涵蓋了國內所有主流線上線下渠道
- 在電商渠道上，通過搭建高效的電商運營體系，實現國際品牌在中國市場的迅速落地和發展

线下：
与国内的主流零售商拥有长期稳定的合作关系。



线上：
丰富的电商运营经验，通过把握电商全生态的发展趋势，搭建最为高效的电商营销渠道。



《电商生态体系》

選品會相關內容時間及流程

選品階段說明

選品會共分二階段進行



選品會第一段初選(線上)

初選時間：2020年2月01日到2020年4月01日



選品會初選結果公布(線上)

複選時間：2020年4月02日到2020年4月15日



選品會最終審核選(在上海)

最終審核時間：2020年5月16日到2020年5月18日

選品三階段

第一階段 資格審查



初審-Email或書面資料審核

品牌請準備簡體中文公司簡介及產品介紹(電子檔及書面檔個1份)與產品正品(最少3組)

請寄到或親送：中國以及台灣地址另外提供



選品費：CHY450 or NTD2000元 / 每項產品

早鳥價：12月NTD1500元 / 每項產品

(收到款項後，進行初審安排)

第二階段初審

初審-線上負責單位當面審查

最終審查

上海通路見面選品交流時間(3天2夜)
2020年5月16日 到 2020年5月 18日

★入選最終審查需另支付赴上海選品會行政處理費人民幣1000元 or 新台幣5000元

選品大類別

日用品/母嬰用品/清潔用品/美妝保養品/食品等相
關全球廠商

選品品項清單

序	品類	品項	備註
1	日用品	口腔用品，如牙膏，牙刷等	
2	洗護產品	洗髮精，沐浴乳，手工皂等	
3	家清用品	洗衣精，洗碗精，廚房用品等	
4	基礎護膚	乳液，保養品，美妝產品	
5	母嬰用品		
9	其他食品		有12個月保質期

備註：品類、品項皆不符合者，請勿報名與詢問。

必備準備資料項目

1. 完整樣品三組（含外包裝）
2. 產品功能性證明（如國家認證證書、專利證書等）
3. 產品的報價單(請寫人民幣幣值)以及台灣零售價
4. 行銷推廣用書面/電子文宣（如DM、型錄、影音等）、網站等相關資料

選品標準

25%
產品力

獨特性
創新性
功能性



25%
設計力

內外包裝
文宣設計



25%
品牌力

核心價值
市場行銷
社群口碑



25%
競爭力

價格
競品差異化
國家認證
專利註冊



進行方式

-選品會後續廠商配會事項



結果&總結

評審閉門會議後，各家廠商進入會議室，由主審代表總結，並公布錄取之正、備選名單。



說明&簽約

正選之廠商留下與買家進行雙方合作之說明，並於當下簽署總代理、代營運之合約。



配合事項說明

最後由ESELL代表，說明後續相關手續之辦理，以及各項服務費用，並簽署相關合約。

進行方式

-委託中國市場上架廠商配會事項

- 1 中國大陸備案(三證)需備齊 (如無，將由ESELL代辦)
- 2 交貨地點在中國境內港口(寧波，上海)：(由ESELL)統一負責物流運送
- 3 樣品三組
- 4 報價單 (DDP為主，“Delivered Duty Paid”，意為“完稅後交貨”)
- 5 其他可增加品牌力以及產品力的文件或是廣告證明(如百度、抖音、網路報導...)
- 6 通路以上海唯絲蔻以及廈門億商現有通路為主，並且簽與總代理方式代運營

備註：如所有所需條件都不知道如何辦理，可委託台灣合作夥伴協助顧問服務，需另收費。



Thank you