

# 臺灣綠色小巨人的 綠色行銷真實力



培養品牌綠色行銷力



對話交流平台



業界講師經營心法分享



行銷工作坊

經濟部中小企業處為因應聯合國永續發展目標(SDGs)，及政府推動 5+2 產業創新政策，以提升中小企業綠色創新能力，並驅動營運獲利及企業社會責任。推動中小企業在 GIANT 五大關鍵構面：達成節能減碳效益(Green)、創新產品、服務或營運模式 (Innovation)、挑戰獎項肯定(Award)、符合相關法規規範(Norm)及拓展國內外貿易市場(Trade)等績效展現，輔導中小企業厚植綠色關鍵技術涵量。

本場研討會邀請過去曾加入【綠色小巨人】輔導計畫的優質企業，分享其接受輔導後的綠色行銷新法，歡迎具循環經濟、永續性、綠色環保潛力的中小企業，一同加入這場「臺灣綠色小巨人的綠色行銷真實力」研討會，讓我們一起發掘下一個「臺灣綠色小巨人」。

## 研討會日期/地點

- 108 年 10 月 02 (三) 09:00~16:30  
集思台大會議中心 B1 阿基米德廳 (臺北市羅斯福路 4 段 85 號)

## 研討會費用

- 免費，提供點心&午餐

## 報名方式

- 線上報名：<https://www.surveycake.com/s/3nyA9>
- 填妥【報名表】傳真或 E-mail 回傳 [ccps934209@pidc.org.tw](mailto:ccps934209@pidc.org.tw)  
傳真：04-23507998【請於傳真後 10 分鐘來電 04-23595900 #337 林先生確認】
- 服務窗口  
財團法人塑膠工業技術發展中心 品質環境安全部-永續行銷組  
電話：(04) 2359-5900 分機 337 林先生

## 研討會議程

---

時間	研討內容/主講人
09:00-09:30	來賓報到
09:30-09:40	開場引言
09:40-10:20	感動人心的綠色行銷 (文湯股份有限公司 湯家鴻/執行長)
10:20-10:40	中場休息時間
10:40-12:10	善用 GOOGLE 數位行銷策略 - 讓顧客主動找上你的綠色產品 (林佳葦/Google 數位學程認證講師)
12:10-12:30	Q&A 時間，上午場課程結束
12:30-13:30	午休用餐時間
13:30-13:40	工作坊進行方式說明 / 分組
13:40-16:10	綠色行銷工作坊 瑋拓設計整合有限公司 陳瑞士 設計總監
16:10-16:30	Q&A 時間，課程結束

---

## 報名表

★主辦單位保留報名審核、人數、場地、講師更換及活動內容調整之權利。

【報名表】綠色永續系列研討會-臺灣綠色小巨人的綠色行銷真實力	
姓名	
性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
工作服務單位	
部門/職稱	
電子信箱	
連絡電話 / 分機	
本研討會包含午餐餐敘，請讓我們知道您的飲食習慣	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
是否有意願參加免費的專業企業綠色諮詢服務?	<input type="checkbox"/> 有意願 <input type="checkbox"/> 沒有意願
透過課程(或是諮詢)，希望能夠學習到的內容，或是想解決的問題?	
特殊需求備註	

### 【蒐集、處理及利用個人資料告知書】

臺灣綠色小巨人的綠色行銷真實力 研討會(下稱「本研討會」)蒐集您的個人資料(包含個人姓名、公司名稱、職稱、地址、電話及電子郵件地址等得以直接或間接識別個人的相關資訊)，其蒐集目的將使用於活動(說明會、研討會、發表會、課程...等)業務之執行，包括辦理學員報名、繳費、證書製作、滿意度調查分析、活動訊息通知(電子報/EDM 廣宣)...等相關作業，以及辦理本計畫主辦單位(經濟部中小企業處)與執行單位(財團法人塑膠工業技術發展中心，下稱「本中心」)內部稽核業務行為之目的範圍內，該資料會在前開蒐集目的存續期間、依法令規定要求之期間內及本中心所在之地區被處理或利用。

本研討會基於上述原因而需蒐集、處理或利用您的個人資料，將依個人資料保護法之規定保障您的個人資料，皆以尊重個人權益為基礎，依誠實信用原則為之，並將您的個人資料提供本計畫服務訊息、教育訓練最新課程資訊使用。如有請求查詢、閱覽、複製本、停止蒐集、處理、利用、刪除之需要，請來信寄至：QES@pidc.org.tw，或於非假日週一至週五早上 8:30 至 晚上 5:30 來電(04)23595900 # 337 林先生 告知，謝謝！

本人已詳細閱讀上述內容並同意送出報名資料。