**2019保安市場「新」血來潮 攤位競賽**

1. 競賽主旨

臺灣傳統市場承載著各地光輝歲月，從八O年代的「臺灣錢淹腳目」到九O年代「泡沫經濟」，傳統市場伴隨著臺灣人走過起起落落，提供著日常所需。為了保存傳統市場的精神，擬透過注入「新血」與販賣型態的轉型來延續各地零售買賣的歷史場域。

透過市場實地查訪得知，學生初入職場薪水大約22,000-25,000，相較之下，在傳統市場經營有成的攤商每月預計都有50,000-100,000的收入，且傳統市場的工作時數遠低於一般企業，故市場是年輕人創業相當有潛力的地方。

本活動舉辦此競賽讓年輕人來實地擺攤體驗自己當老闆，並藉此推廣在地的保安市場文化，也為市場注入新的色彩，營造與以往不同的氣氛。 本活動廣邀各界餐飲、烘焙、服裝設計、商業科系以及相關產業人士共襄盛舉，並且本活動將於比賽期間給予專人協助及勘場服務。

希望透過本活動能為市場帶來另一個階段的發展，並且活化與吸引年輕人進場，達到市場的永續經營，延續我們獨有的傳統特色。

1. 辦理單位

主辦單位：臺南市市場處

協辦單位：保安公有零售市場自治會

承辦單位: 凱莉國際整合行銷有限公司

1. 參賽攤位需求

##### 販售之商品主題以餐飲、烘焙、服裝、飾品及其他商業相關產業，主題適切皆可報名。

* + 1. 攤位形式呈現不拘，可自行發揮創造力。
    2. 須配合主辦單位所規劃的攤位區進行比賽。

1. 報名資格

符合以下任一條件均可報名參加:

一、 限就讀本市境內各大專院校(含五專四年級以上)，目前在學之餐飲、烘焙、服裝設計以及商業相關科系學生，可以個人或組隊參加（最多五人為限）。

二、 設籍於台南市且年滿20歲或未成年已婚的市民，販售內容為餐飲、烘焙、服飾或手工藝等，可以個人或組隊參加（最多以五人為限）。

伍、報名時間及方式

1. 本比賽採線上報名(開放8組報名為上限)，開放報名時間為即日起至2019年10月03日（週四）18點00分止。
2. 有興趣之參賽團隊請透過報名[連結](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdeRLQ0mB3YCQoujcz1A6X1RFXjH4nK6NzXF-ugrFkUKVwoMQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&pli=1)上傳攤位販售商品、相關作品以及填寫基本資料完成[線上報名](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdeRLQ0mB3YCQoujcz1A6X1RFXjH4nK6NzXF-ugrFkUKVwoMQ/viewform?vc=0&c=0&w=1)，以利後續勘場相關聯絡事宜。
3. 報名成功後，攤位名單及攤位位置將於2019年10月07日公佈於保安市場官網<http://tnma.tainan.gov.tw/>，並另以e-mail通知。
4. 攤商報名及審核辦法： 因現場攤位有限，主辦單位有權以報名攤商所提供之資訊，進行攤商審核及篩選。
5. 錄取攤商審核標準： 依攤商報名時提供之販售商品內容、照片 （即報名資料內的「展示內容說明」、「攤位擺設構設計」、「銷售價格」、「商品介紹及照片」等內容）和相關介紹等資訊審核，以符合本活動之精神及相關資料完整度高為優先錄取。

（二） 錄取名額：正取名額：8 攤。 備取名額：至多 2 攤。

（三） 錄取公告流程：錄取名單於報名截止後一周公告保安市場 官網， 並以簡訊及郵件通知正取攤商，正取攤商須於公布當天 17：00 前回覆錄取通知，才算完成錄取程序；未於前述時間前回覆錄取通知者，視同放棄錄取名額， 由備取攤商依序遞補。

（四） 攤商報名注意事項：

1.因攤位有限，報名不等同於錄取。 2.主辦單位不以報名時間先後作為錄取標準。 3.攤商報名之資訊，請提供實際欲販售商品的品項，請勿 上傳過往照片、重複照片或抓取網路圖片，經主辦單位查核則不經錄取。 4.報名攤商若未收到主辦單位簡訊及郵件通知，即為未錄取，不另行通知。

陸、活動時程

1. 報名時間：即日起至108年10月03日（週四）18點00分止。
2. 名單公佈：108年10月7日（週一）下午1點整。
3. 競賽日期：108年10月19日（週六）/20日(週日)
4. 投票箱統計時間：108年10月19日（週六）上午9點整至108年10月20日(週日)上午10點30分。
5. 競賽結果公佈：108年10月20日（週日）上午11點整。
6. 頒獎典禮：108年10月20日（週日）上午11點整。
7. 競賽地點及相關須知
8. 競賽地點：保安市場二樓
9. 競賽時間：9:00 a.m~12:00 p.m
10. 競賽準備：名單公佈後，比賽團隊須至比賽會場進行攤位布置，並於競賽日前一天（108年10月18日）布置完畢，如攤位未進行布置，則該參賽對伍予以棄權。
11. 攤位競賽補助：每隊給予5,000元攤位基金（供參賽者用於購買食材、販售商品材料以及攤位布置）。
12. 比賽活動期間攤位販賣所得歸參賽者所有。
13. 競賽結果及相關活動訊息披露請洽保安市場官網<http://tnma.tainan.gov.tw/>
14. 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於保安市場官網<http://tnma.tainan.gov.tw/>，恕不另行通知。
15. 競賽評審方式

評分標準：

|  |
| --- |
| 人氣、攤位創意投票箱（20%） |
| 活動銷售營業總額（80%） |

* 註：屆時前來活動之民眾將會獲取比賽投票券，上面將會有人氣攤位及攤位創意之選項，民眾可依照自己的喜好填上攤位名稱，待活動結束後以人氣、攤位創意投票箱為比重20%、活動銷售營業總額80%，予以計算出冠軍、亞軍及季軍，並列出候補名單5隊，若比賽發生違反比賽之事項，則由候選名單遞補。
* 活動銷售營業總額計算方式請現場工作人員登錄收取金額，並將金額投入營收箱，於108年10月20日(週日)上午10點30分開箱統計營收並計分加權。

1. 競賽獎勵

一、獎項

* 冠軍 家樂福5000元禮物卡及獎狀乙幀
* 亞軍 家樂福3000元禮物卡及獎狀乙幀
* 季軍 家樂福2000元禮物卡及獎狀乙幀
* 註：1. 活動兩日須皆出席，並且符合競賽相關規定。

2. 由人氣攤位及攤位創意投票箱占比重20%及活動銷售總額佔比重80%，經大會成績計算後，排名冠軍、亞軍、季軍者，本活動得予以獎勵。冠軍隊伍予以頒發家樂福5000元禮物卡及獎狀乙幀、亞軍隊伍予以頒發家樂福3000元禮物卡及獎狀乙幀、季軍隊伍予以頒發家樂福2000元禮物卡及獎狀乙幀。

二、創業獎勵

* 除給予競賽所產生的準備費用外，販賣所得並可以歸團隊所有，另外兩日評分排序前三高的團隊除給予提供創業獎勵，將可以持續經營一個月，若前三高團隊放棄，則由候選名單依序遞補。
* 經營期間規範：

1. 一個月須擺攤至少15天（須配合市場供公休日）
2. 活動期間如遇週末（星期六、日），則必須擺設攤位

|  |  |
| --- | --- |
| 108年10月26日 | 108年10月27日 |
| 108年11月02日 | 108年11月03日 |
| 108年11月09日 | 108年11月10日 |
| 108年11月16日 | 108年11月17日 |

1. 須遵守零售市場管理條例相關規定並配合市場公休日(農曆17)。
2. 營業期間: 108年10月26日~108年11月17日
3. 活動聯絡窗口

一、承辦單位：凱莉國際整合行銷公司 07-5564720(分機23)

二、活動主聯絡人：保安市場工作小組

三、E-mail：Kellycompany1.0@gmail.com