

## 【目 次】

壹、主任委員序 .....	1
貳、會議議程表 .....	3
參、表演團體介紹 .....	7
肆、前次(106年)全國客家會議總結報告.....	11
伍、議題討論 .....	19
一、「國家客家發展計畫」之規劃與說明.....	21
二、「國家客家發展計畫」總目標、策略.....	23
(一)以客語為國家語言、推動客語為通行語.....	25
(二)深化客家知識體系、鏈結國家歷史記憶.....	33
(三)完備客庄創生基礎、推展客家文藝復興.....	39
(四)深耕全球客家網絡、拓展客家文化外交.....	45
陸、「106年全國客家會議」結論事項辦理情形彙整表..	51
柒、附錄	
一、客家基本法 .....	85
二、客家文化重點發展區鄉(鎮、市、區)一覽表...	91
三、邁向族群主流化的客家政策 .....	92
四、議事規則及發言注意事項 .....	104
五、會場平面圖 .....	106
六、客家傳播媒體及網路平臺資訊 .....	107



## 榮耀客家新年代

「全國客家會議」自 98 年首開迄今已歷十年，今年是第 7 屆，本屆會議係《客家基本法》於 107 年 1 月 31 日修正施行後首次召開，依據修正後《客家基本法》第 6 條規定：

「客家委員會應定期召開全國客家會議，廣納全國客家會議之意見，每四年擬訂國家客家發展計畫，並經行政院核定後，作為各級政府客家相關施政之依據」。因此，本次會議將是規劃未來四年「國家客家發展計畫」藍圖的重要開端，希冀與會之產、官、學界及各方實務推動者均能貢獻所長，共下討論客家未來施政方向。

回顧上屆會議所獲致之共識結論，在本會與相關部會、各縣市政府及客家文化重點發展區等單位合作下，已逐一落實推動，如客語為國家語言、完善客家法制建設、強化客語使用環境及客庄 369 計畫之推動等，並具體實踐蔡總統各項客家政策主張。是以，本屆會議期望客家能夠突破現有格局，以「族群主流化」為核心理念，由此為「國家客家發展計畫」架構出「客語為國家語言、推動客語為通行語」、「深化客家知識體系、鏈結國家歷史記憶」、「完備客庄創生基礎、推展客家文藝復興」及「深耕全球客家網絡、拓展客家文化外交」等四大目標，期讓客家事務之推展成果能夠倍感榮耀，帶領臺灣邁向下一個客家美好新年代。

文化是一個國家的靈魂，客家的傳承及發揚則是一條漫長的道路，必須以長遠的眼光及堅毅不屈的精神，一步一腳印任重而道遠，才能讓客家文化深化扎根在臺灣。因此，特別感謝與會嘉賓的盛情參與，因為有您們的睿智遠見，將使「國家客家發展計畫」擘劃施政方向益臻明確。

客家委員會主任委員

 謹誌



# 會議議程表



## 會議議程表

### 「108 年全國客家會議暨客家貢獻獎頒獎典禮」議程

一、時間：民國 108 年 9 月 23 日(星期一)

二、地點：公務人力發展學院福華國際文教會館卓越堂

(臺北市大安區新生南路三段 30 號)

時間	議程
08:50-09:30	報到
09:30-09:33	開幕儀式
09:33-09:38	客家委員會李主任委員永得致詞
09:38-09:43	蔡總統英文致詞
09:43-10:30	客家貢獻獎頒獎典禮
10:30-11:00	茶敘
全國客家會議開幕式	
11:00-11:05	客家委員會李主任委員永得致詞
11:05-11:10	貴賓致詞
11:10-11:50	表演節目(B-MAX 馬克筆人聲樂團、生祥樂團)
11:50-13:30	午餐
13:30-15:00	<p><b>議題討論-國家客家發展計畫</b></p> <p>(1)前次會議總結及擬訂「國家客家發展計畫」說明</p> <p>(2)邁向族群主流化的客家政策(楊副主任委員長鎮)</p> <p>(3)目標一： 以客語為國家語言、推動客語為通行語(古召集人秀妃)</p> <p>(4)目標二： 深化客家知識體系、鏈結國家歷史記憶(羅召集人烈師)</p> <p>(5)目標三： 完備客庄創生基礎、推展客家文藝復興(曾召集人年有)</p> <p>(6)目標四： 深耕全球客家網絡、拓展客家文化外交(張召集人維安)</p>
15:00-15:30	茶敘
15:30-16:20	綜合座談
16:20-16:45	閉幕式-大會總結報告
16:45~	賦歸





# 表演團體介紹



## 【B-MAX 馬克筆人聲樂團】

從第十三屆斑馬線人聲樂團轉變而成，將 13 組合成為字母 B，並帶著這個符號繼續向前，期許可以一同變得更強大。團隊善於以 A Cappella 形式演唱流行、爵士等多種曲風歌曲。演出種類多元，包含重要典禮開場、公益活動、國際音樂節文化交流、節慶音樂會、婚禮邀約合作、文化音樂表演、A Cappella 工作坊及講座、跨界合作、音樂錄音製作等等，展現豐厚而深刻的表演內涵及音樂能力。

近幾年獲獎無數，每年出國到各地巡演比賽，累積了相當的音樂實力，更在 2016 年與知名募資平臺「Pressplay」合作，展開了臺灣巡迴演出，並且成功發行了第一張 EP「13」，專輯中精心拍攝的 MV 廣受各大網路新聞平臺報導。

◎2019蜂巢獎「蜂巢之夜」演出嘉賓

◎2019客家流行音樂節 樂團組冠軍

◎作品「魚仔+大人中」入圍了美國 CASA 2019 A Cappella Videos  
「最佳視覺獎」(OutstandingSpecial/Visual Effects)(2018)

◎2018 CHVOCALS評審團獎

◎2018蜂巢獎-年度最佳現場視頻獎

◎2018客家合唱比賽-阿卡貝拉組冠軍

◎2017獲得美國 CARAs 獎"最佳亞洲專輯(Best Asian Album)"Runner Up，成為臺灣第一張學生專輯代表亞洲得到阿卡界葛萊美獎殊榮



## 【生祥樂隊】



### 【林生祥】

美濃子弟林生祥和他的樂團「觀子音樂坑」，1994年投入聲援家鄉反水庫運動的行列。1998年，林生祥與美濃愛鄉協進會合辦「過庄尋柳」、「遊蕩美麗島」演唱會後，開始思考音樂的社會文化意義，而後決定回鄉，這也是他往後音樂生命歷程的重要起點。

走過反水庫的交工時期，以及與各界樂手合作碰撞的時期，林生祥的創作廣度不斷跨越，濃度也持續增加。但他的關懷主題卻始終圍繞著土地與農民—既是他的起點，也是他的養分。

音樂上，林生祥再次回到以月琴創作的思路；但不同於交工樂隊的時代，月琴不再是拼貼的元素。林生祥認真地思考，傳統樂器在現代演出場景的應用，從增弦、定弦到調弦，並實驗各種音響性的可能。他將過去專注在吉他上的節奏排練，移植回月琴演奏，綜合出一種在現代演出條件改變下、仍能不背離傳統的音色。這樣來回建構的音樂思考之路，使他的音樂更為誠懇厚重。

### 【早川徹/日本】

早川徹出身於日本爵士樂界，他的演奏風格獨具一格，其靈動的節奏，是許多亞洲樂人所欠缺的。同時，他擅長多樣旋律樂器，使得他在扮演貝斯手的角色時，不侷限於低音節奏的線條，而能超越樂器的特色，與合作樂人共同以悠遊的姿態，貫穿樂曲。



前次(106年)全國  
客家會議總結報告



## 前次(106年)全國客家會議總結報告

一、會議時間：106年9月25日

二、會議地點：公務人力發展學院福華國際文教會館

三、大會總結報告全文：

1988年，由客家社團及鄉親所發起的「還我母語運動」今年即將邁向第三十個年頭，第一個十年，地方開始成立客家館舍、客家廣播在北部發聲；第二個十年，地方與中央先後成立客家專責單位、全球第一個專屬客家電視頻道開播；如今邁向第三個十年，各項客家政策逐步法制化，鄉親引頸期盼爭取多年的全國性客家廣播電臺也在今年正式放送。

回顧三十年前的客家運動不僅是臺灣本土化運動的一環，更是解嚴後臺灣民主運動重要的里程碑，當初客家鄉親走上街頭要求政府全面開放客語電視節目、修改《廣播電視法》對於方言的限制條款、建立開放多元的語言政策、全面開放客語電視節目等訴求如今一一達成，這都是客家運動前輩長期以來無私付出與貢獻，淬煉出的傲人成果。

客家運動迄今未曾停歇，三十年來，客家族群持續爭取客家族群集體權益，促使各級政府積極地推動客家政策，也喚醒社會大眾對客家族群的尊重，讓一向被視為「隱形」的客家族群集體現身，更讓客家文化及語言不再隱身於社會。

今天來自全國各地各級政府機關代表與關心客家事務的先進，能夠齊聚一堂參與本次全國客家會議，集思廣益為客家未來永續發展擘劃新藍圖，經過大會「族群主流化與客家公共參與」、「客家基本法與客家法治建設」、「客語復興運動的策略」、「浪漫臺三線與客家文藝復興」四大議題分組深入進行探討，各界熱烈迴響碰撞出絢麗火花，點亮臺灣新客家。茲歸納與會先進的精闢建言，獲致結論如下：

### **一、 推動在地主流化 客語重返公領域**

- (一) 結合跨部會力量，共同推動少數與弱勢群體主流化，彰顯群族及性別權益平等，打造跨族群公共領域規範，建立跨族群角度的政策思維。
- (二) 鼓勵服務於客庄公教人員熟悉在地客家社群，厚植多元文化的人文素養，輔導通過客語能力認證，營造客語友善環境。
- (三) 導入族群主流化意識至學校教育，從青年世代深植尊重多元族群意識，激發客家後生對自身族群文化的認同與自信。

### **二、 健全客家法制建設 落實推動客家基本法**

- (一) 制定「國家客家發展計畫」作為各級政府推動客家施政之依據，強化與相關部會整合協商凝聚共識，策訂具體實施方案共推執行。

- (二) 藉由法制化鼓勵客家文化帶客庄跨區域整合，重建客家族群地區，整合客家行政資源，帶動區域客家語言文化整體復興。
- (三) 加速推動客家基本法修正案立法通過，並檢視相關增修條文施行所需之配套措施，盤點客家事務相關法規，以完善客家法制體系。

### **三、 翻轉客語使用環境 完善語料基礎建設**

- (一) 依據客家人口比例逐步於客家文化重點發展區，推展客語於公務單位、商家企業成為通行語言，找回客家族群的自信。
- (二) 於客家文化重點發展區的學齡前及國民教育實施「客華雙語教學」或全客語教學，整合區域鄉鎮推動辦理，向下扎根往上延伸，並擴大橫向連結。
- (三) 建置及維護客語語料庫，充實客語現代詞彙，培訓客語專業及青年人才，豐富客家語文能量，並順應時代及使用者需求，運用多元通路，活化客語推廣、教學及相關加值應用。

### **四、 開創客家文藝復興 打造臺灣理想社會**

- (一) 連結政府與民間的軟、硬體資源，優化客庄聚落，促進客庄文化、產業及觀光發展，帶動青壯人才回流。

(二)發掘客家鑲嵌於歷史文化、生態的浪漫精神，鼓勵語言、文學、音樂、舞蹈等多元藝文創作，賦予在地文化新的風貌，演繹在地的客庄生命故事。

(三)藉由臺三線政策推動，實踐新生活社區創建計畫，營造青年返鄉、銀髮樂活的理想環境；導入創意及先進技術，營造臺灣新世代融合理想教育、生態保育、社會企業、慢城理念、農藝復興、智慧農業，以及族群文化復興理想的生活環境。

上揭大會結論經「議題研析小組」由下而上聚焦探討，復辦理焦點座談及整合會議提出建議策略，最後經過今日大會分組討論彙整而成，不啻描繪了未來客家發展藍圖，更提供客委會與相關部門施政遵循原則及可行方向。

客家運動方興未艾，本次客家基本法修正草案，我們將客語列為國家語言，亦揭櫫在客家人口集中地區將客語列為通行語，落實客家族群在地主流化之精神，更將成立「客家語言研究發展中心」及「客家公共傳播基金會」推動客家語言永續傳承以及客家電視與電臺的健全發展，而行政院也全力支持列為優先法案送進立法院審議。

這次修法更提出未來「國家客家發展計畫」要廣納全國客家會議之意見，並提供做為各級政府客家相關施政之重要依據，未來客家事務之推展不僅只是中央客家委員會或地方客家事務專責單位的任務，更將是政府整體施政都應關心考

量的基本核心。

當年客家運動因為有先進們無怨無悔的付出，讓客家人在臺灣民主化過程中不僅沒有缺席，更為臺灣社會多元化開創新格局，如今在座先進群策群力為客家族群永續發展提供的珍貴意見，定能開創客家下一個美好時代。







## 「國家客家發展計畫」之規劃與說明

107年1月31日總統公布修正《客家基本法》，明定客語為國家語言之一，與各族群語言平等，並加強針對客家語言、文化傳承相關條文，增訂客家人口集中地區客語為通行語及教學語言等重點內容，讓原先《客家基本法》中涉及原則性、宣示性的條文內容有更為具體推行方向與目標，加速各項客家語言文化傳承與發揚之相關客家施政規劃與推動。

依據《客家基本法》第6條第1項規定：「客家委員會應考量全國客家事務及區域發展，並廣納全國客家會議之意見，每四年擬訂國家客家發展計畫，經行政院核定，作為各級政府客家相關施政之依據。」，客家委員會為研訂首次「國家客家發展計畫」，於108年8月份分別於北北基、桃、竹、苗、中彰投、雲嘉南、宜花東、高屏等地區辦理8場次「國家客家發展計畫」分區座談會，邀請關心客家議題之人士參與討論，蒐整各界相關意見，初步擬具「國家客家發展計畫」首次四年期計畫(109年至112年)的四大推動目標。

首次研訂之「國家客家發展計畫」係以族群主流化為核心，追求族群平等為導向，提出促進族群平等相關政策或措施，引導各級政府各項法令、計畫、政策及施政，建立族群敏感度，並融入客家政策，以確保客家族群永續發展，建立跨族群公共領域。

歷經 8 場次「國家客家發展計畫」分區座談會，共有近 500 人次參與座談，蒐整近 150 項意見，在學者專家集思廣益討論之下，109 年至 112 年國家客家發展之總目標擬策訂如下，並提送 108 年全國客家會議討論：

- 一、以客語為國家語言、推動客語為通行語。
- 二、深化客家知識體系、鏈結國家歷史記憶。
- 三、完備客庄創生基礎、推展客家文藝復興。
- 四、深耕全球客家網絡、拓展客家文化外交。



「國家客家發展計畫」  
總目標、策略



目標一：  
以客語為國家語言  
推動客語為通行語



# 目標一：以客語為國家語言、推動客語為通行語

## 報告人：古秀妃

### (一) 目標背景說明：

根據客家委員會歷年針對臺灣客家民眾語言調查顯示，自 96 年以來，客家民眾客語聽的能力由 66.5% 下滑至 64.3%，10 年間跌幅為 2.2%，客語說的能力由 48% 下滑至 46.8%，10 年間跌幅為 1.2%，雖然此數據已較 95 年的研究結論所指出，如果沒有政府與民間持續推動，客家民眾說客語的能力每年會自然流失 1.1% 之幅度為低，但不可否認臺灣社會客語流失現象依然存在。

有鑑於此，客家委員會於 107 年修正之《客家基本法》特別針對推動客語復振，增修多項條文內容，其中第 3 條「客語為國家語言之一，與各族群語言平等。人民以客語做為學習語言、接近使用公共服務及傳播資源等權利，應予保障」，是繼 106 年 6 月《原住民族語言發展法》後，我國第 2 部揭示族群語言為國家語言的法律，從法制層面提升客語為國家語言地位；另於第 4 條增修「客家人口達三分之一以上鄉（鎮、市、區），應以客語為通行語之一…直轄市、縣（市）、鄉（鎮、市、區）…客家人口達二分之一以上者，應以客語為主要通行語」，藉由在地主流化的方式，於客家人口集中之區域推動客語為通行語。就整體方向而

言，業已將總統客家政策「客語為『國家語言』，應進入公共領域」之主張，於法制層面予以清楚揭示客語之價值與重要性。

有了法制面的支持，未來客語使用的趨勢要如何止跌回升，實有賴於各級政府實際推動之各項計畫與施政措施。自民國 90 年客家委員會成立以來，縣市政府及鄉鎮公所亦陸續成立客家專責單位，或責成轄內組織辦理客家業務，在各項客家文化活動的推動辦理之下，已成功喚起客籍民眾對於客家族群的身分認同。從近年調查顯示，符合《客家基本法》定義「具有客家血緣或客家淵源，且自我認同為客家人者」之客家人口，已從客家人口比例 99 年 18.1% 成長至 105 年 19.3%，可謂客家認同整體提升 1.2%。

未來如何完整建構客語聽說的環境，讓客語成為公共服務與生活上之通行語，真正落實客語為國家語言，則是下一階段客家事務推動發展當務之急，並需確實結合各級政府共同推動，始可收其綜效。

## (二) 推動作法：

### 1. 落實各級教育體系之客語能力提升計畫

學校是目前政府體系中長時間以教育、培育為目的且能同時觸及教師、家長與學生之集體學習機構，也是目前推行客語學習合作最密切、影響最深遠的管道，因此，如何落實各級教育體系全面提升客語聽說環境是為重點。

(1)在客家地區，客語教學應從「語言教學」，逐步發展為「教學語言」。其方法如下：

- A. 於客家人口集中地區訂定各級學校（含學前教育）老師之客語能力標準，並逐年達成教師之客語使用能力。
- B. 客家人口達1/2以上人口集中之地區應優先遴聘諳客語之教師。
- C. 持續辦理在職教師客語能力及客家文化素養訓練。

(2)儲備客語師資，完備考、訓、用機制：

跨域合作成立客家語文教育學系，或鼓勵師資培育大學或客家相關學系開設客語專長學分班或學程，或客語教學知能相關研習課程，完整培育具客家素養之客語教學專業人才。

## 2. 全面建立客語無障礙環境

為加強客語能見度，促進客語在公共領域發聲，使提高客語使用符合公共化、多元化、普及化及生活化等原則，全面落實於各公民營機構在推動公事客語無障礙環境計畫，相關場域及作法如下：

(1)客家人口1/2以上之地區落實推動客語為地方通行語：依據「客語為通行語實施辦法」，屬通行語地區之政府機關、公營(用)事業機構，召開會議、辦

理活動、提供臨櫃服務等，應提供客語通譯、傳譯服務，且該地區公教人員應有符合服務機關所在地客家人口之比例通過客語認證。

- (2)於醫學院設立醫事客語及客家文化課程，並於一般大學推動客語教學。
- (3)於教學醫院、部立醫院、榮總體系、客庄地區公設醫療院所及基層醫療體系應建立提供客語醫事服務，並輔導客家重點區私立醫療院所提供客語服務。
- (4)強化客庄長期照顧體系，完善客庄醫療服務網絡，培育諳客語之長照人力。
- (5)將母語的價值觀、重要性及幼兒學習母語方法增加至孕婦健康手冊及媽媽手冊，並提供優質客語托育環境。
- (6)司法訴訟當事人及受刑人使用客語權益、法院客語通譯服務人員服務推廣、檢警調等相關單位提供客語服務。
- (7)消防、緊急救護、救災等提供客語服務。
- (8)確實執行大眾運輸客語播音服務。
- (9)各項會議同步口譯，特別是客家會議。

### 3. 全面強化客語傳播

目前由國家設立之客家電視臺或講客廣播電臺，都是

全客語的傳播頻道，惟可能顧及收視(聽)群眾、節目屬性、演員來賓之客語能力等因素，致使發聲語言有所偏離，應重新檢視並調整落實客語發音的比例，逐漸趨向全客語的傳播功能。此外，非屬全客語的傳播頻道如公廣集團下的公共電視臺及華視電視臺，亦應製播客語節目，以有效觸及收聽群眾。

#### 4. 運用數位科技引領學習潮流

隨著網路雲端技術及行動科技發展趨勢，智慧型手機、電子書閱讀器、平板電腦等使用日漸普及化，客語的推廣與學習邁向更創新多元的模式，創造、引發新的客語學習者，擴大學習範圍。

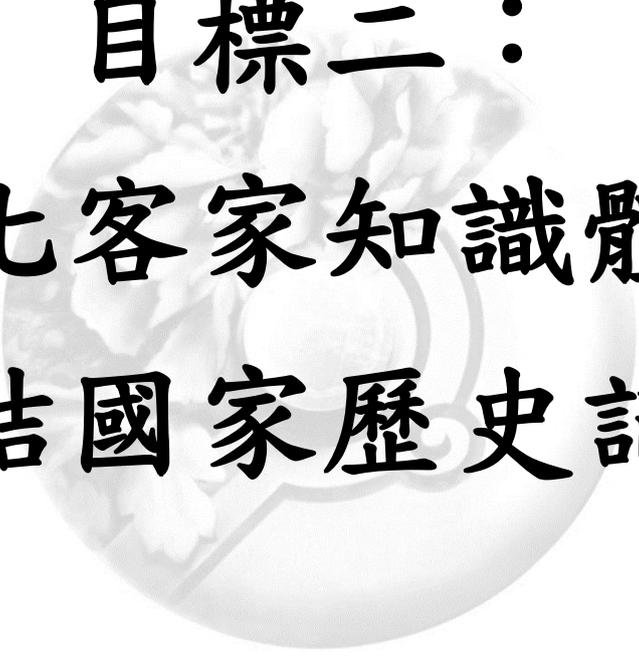
- (1)發展線上客語通譯服務 APP 或線上翻譯軟體系統。
- (2)獎勵開發行動裝置之客語輸入法。
- (3)運用科技開發客語學習軟體及方式。
- (4)發展數位科技在教學應用上，並協助教師於課程中導入行動學習，發展跨領域多元創新教學模式。

#### 5. 提升客語覆蓋率

人在生活中除了直接由聽覺接收語音外，視覺也是另一種能引導、傳遞語言的功能，因此，在客家地區以客語書寫的標誌系統或意象符號的呈現，即為另一種的客語推行方式。實施方法如下：

- (1)客家地區舊地名以客語發音地名標示。

(2)政府機關及公營(用)事業機構設置客語標示、客語通行語地區之街道及公共設施等設置客語標示。



目標二：  
深化客家知識體系  
鏈結國家歷史記憶



## 目標二：深化客家知識體系、鏈結國家歷史記憶

報告人：羅烈師

### (一) 目標背景說明：

客家要掌握歷史文化之自我詮釋權，其基礎在於厚實的客家知識體系，也唯有厚實的客家知識體系，才能傳承客家語言與文化，並創新其價值。

依《客家基本法》第 16 條「政府應積極獎勵客家學術與在地知識研究，鼓勵大專校院設立客家學術相關院、系、所與學位學程，發展及厚植客家知識體系。前項獎勵額度、標準及方式之辦法，由客家委員會定之」，爰此，客家委員會盤點歷年客家知識體系發展獎勵補助之作業要點，並衡酌未來推動發展方向，訂定「客家知識體系發展獎勵補助辦法」，該辦法包含以下 7 項獎勵措施：

1. 客家學術與在地知識個別型專題研究計畫之推動
2. 大專校院發展客家學術機構綜合型計畫之推動
3. 客家研究博碩士論文之研撰
4. 客家研究全職博士生及博士後研究人員之培育
5. 客家學術與普及著作之出版
6. 客家知識體系發展之相關國內外交流合作
7. 其他有關客家知識體系發展之事項

目前國內高等教育之客家相關系所與學程已略具規模，北部桃竹苗地區分有國立中央大學客家學院、國立交通大學客家文化學院、國立聯合大學客家研究學院 3 所客家學院，南部高屏地區則有國立高雄師範大學客家文化研究所、國立屏東科技大學客家文化產業研究所 2 研究所，全臺更有 20 多所大專校院成立客家研究中心。

然而在中等與初等教育則僅有成效頗有侷限之本土客語課程，社區大學及生活美學等社會教育雖不乏課程，但尚欠完整之體系，因此亟須以高教之基礎，打通中教、初教與社教，建構客家學術與根植在地之知識體系。

另為找回客家觀點的歷史詮釋權，建構屬於全民的客家歷史記憶，客家知識體系必須要能夠鏈結國家歷史記憶，因此有關於國家的紀念日、紀念物、紀念場所，及各種國家象徵、儀式、節慶，乃至國幣等之建立或製作，未來應從「族群主流化」的角度，兼顧客家族群文化思維角度，讓客家歷史與文化成為國民共享的記憶與光榮的一部分，以建構多元和諧、跨族群共同成長的多元文化進步社會。

## (二) 推動作法：

1. 強化國內高教客家院系所以客家為核心之研究、教學與社會實踐相關工作。
2. 持續強化臺灣客家文化發展中心為國家級博物館，豐富實體與數位典藏，蒐整海內外客家研究資料、地方鄉鎮誌、

族譜、電視及廣播影音資料等，保存客家文化資產，建立臺灣為「全球客家文化交流中心」之地位。

3. 落實多元文化教育，於十二年國民基本教育課程各級課綱中強化臺灣族群素養之內容。
4. 建構全國社區大學客家課程之輔導、評鑑與獎勵機制，提供優質且夠量之客家知識普及與永續課程。
5. 重視客家族群歷史詮釋的話語權，全面強化客語傳播教育及建立客家史觀，推展全球各在地客家社會文化之研究。



目標三：  
完備客庄創生基礎  
推展客家文藝復興



## 目標三：完備客庄創生基礎、推展客家文藝復興

報告人：曾年有

### (一) 目標背景說明：

面對我國總人口減少、高齡少子化、人口過度集中大都會，以及城鄉發展失衡等問題，行政院於 107 年兩度召開「地方創生會報」，提出「地方創生國家戰略計畫」，並訂定 108 年為臺灣地方創生元年，全面展開地方創生相關工作，根據地方特色，發展地方產業，讓人口回流，青年返鄉，解決人口變化，積極推動「地方創生」政策，達成「均衡臺灣」目標。

在全國 368 個地方行政區中，共有 134 個鄉鎮區被列為「地方創生優先推動地區」，這些地區主要集中於中南部、東部等非六都之縣市，整體土地面積占全國 66.5%，但人口數僅占全國 11.6%，因此未來如持續面臨人口日益減少，在地基本生活設施及功能將維持困難。

而在這上開 134 個鄉鎮區中，客家人口達 1/3 以上之客家文化重點發展區者即有苗栗縣的南庄鄉、獅潭鄉、泰安鄉，臺中市的石岡區、新社區、和平區，南投縣的國姓鄉、水里鄉，高雄市的六龜區、甲仙區、屏東縣的高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉、新埤鄉、佳冬鄉，花蓮縣的鳳林鎮、玉里鎮、瑞穗鄉、富里鄉、壽豐鄉、光復鄉，以及

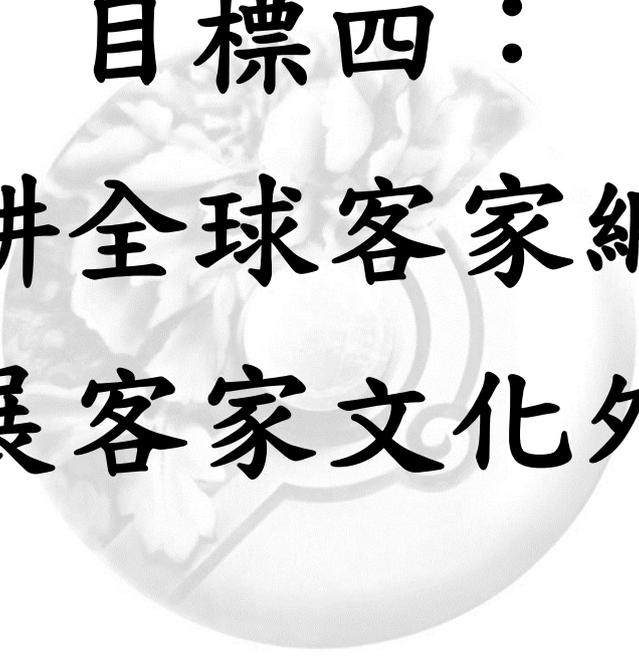
臺東縣的池上鄉、關山鎮、鹿野鄉等共有 25 個鄉鎮區。

## (二) 推動作法：

1. 強化社區意識即地方意識與客家意識的觀念，脈絡化社區營造的成果與能量，繼續深耕擴大辦理社區營造工作，社區範圍至少為鄉鎮層級。
2. 繼續推動浪漫臺三線、靚靚六堆和幸福臺九線計畫，逐步展現階段性成果。
3. 推廣客家藝文活動建構當代客家美學：例如客家音樂部分，就是我們的絕佳優勢，既可傳承客家語言，也可召喚客家青年的家鄉認同與客家意識，進而具體創造地方品牌，繁榮客庄。
4. 積極輔導鼓勵民間部門或個人，提升跨領域與跨部門合作的專業能力，共同協力改造家鄉。
5. 引進專業技術與人才，挖掘地方特色，建立自我品牌行銷家鄉。
6. 引進外地企業或輔導在地企業，與政府部門及民間部門共同參與合作建設家鄉。
7. 創造青年返鄉平臺與機會，召喚吸引客家青年返鄉，共同建設家鄉繁榮家鄉。
8. 完善客庄基礎建設，注重客庄橫向聯繫，從上位之國土規劃、區域發展、都市計畫等相關空間規劃及基礎建設投資，整體考量客家族群人文地理之完整性及發展性。

9. 推動客家「大·人·物」計畫，整合科技應用，將「大數據」、「人工智慧」及「物聯網」導入客家事務之推展，包括客庄大數據分析、客語人工智慧辨識以及客家醫護、產業、旅遊等物聯網技術研發。





**目標四：**  
**深耕全球客家網絡**  
**拓展客家文化外交**



## 目標四：深耕全球客家網絡、拓展客家文化外交

報告人：張維安

### (一) 目標背景說明：

臺灣擁有多元族群文化的主流價值，設有部會級客家文化事務專責單位，在政府與民間共同努力之下，清楚地浮現了全球獨有的客家軟實力，不僅增益臺灣社會文化的豐富性，更是人類社會珍貴的共同資產。

臺灣客家文化的發展是全面性的，在語言方面，正當全球客家話日益式微之際，臺灣在多元族群文化的主流價值下，其客語教材、字典、繪本、師資均有長足的發展與亮麗的成績；在客家電視、電臺的客家文化傳播方面，除了有許多優秀的節目之外，也培養了不少客家傳播方面的人才；地方客家文化的活化、各類慶典活動，逐漸成為臺灣民眾日常生活的一部分；為數龐大的客家文物館與客家文化發展中心，加上各公私立大學客家系所與客家研究中心所建構的知識體系，不僅詮釋出客家文化的豐富性，更展現出客家族群的主體性。

客家人口與語言調查，累積了全球獨有的客家研究資料庫，文化資源普查、數位典藏、豐富的海內外客家研究成果，提供了各地客家文化脈絡性、獨特性的理解。臺灣客家知識體系對全球多元文化的理解與貢獻，正是臺灣深

耕全球客家網路、拓展客家外交文化的基礎。

## (二) 推動作法：

### 1. 跨部會發揮客家族群網絡外交軟實力

與僑委會合作增進海外客僑的服務與連結；與教育部合作推動多元族群文化教育，經營客籍留臺生與客籍新住民的社會資本；與文化部合作，分享臺灣客家文化資產，客家美食、音樂、戲曲、文創與電視電臺節目；與交通部合作推動「國家級臺三線客庄浪漫大道」文化旅行，經營「國際慢城聯盟」。(客家軟實力)

### 2. 打造臺灣為全球客家文化交流中心

以臺灣客家文化發展中心為基礎，深化南北客家文化園區定位，建構成為全球客家文化交流平臺，推動文資調查、研究典藏與展示交流，深化文化扎根與在地客庄連結。以臺灣客家文化發展中心為平臺，積極推動全球客家族群文化交流，通過民間社群組織互訪、產經活動交流、學術網絡的連結，建設臺灣成為全球客家文化創新、交流與研究中心。

### 3. 強化全球客家連結，推動國際客家組織

舉辦全球性客家會議及客家語言文化研習活動；推動海外客家文化巡演，促進客家文化躍升國際舞臺；帶動海內外客家青年參與在地公共事務與國際志工服務；推動客家南向交流計畫，辦理跨國客庄交流；推動成立國際客家

組織，參與國際 NGO 會議，秘書處設於臺灣，定期輪流於  
相關國家召開大會，讓臺灣成為「全球客家文化新都」，讓  
客家榮耀於臺灣、榮耀於世界，創造下一個客家的美好年  
代！





「106 年全國客家會議」結  
論事項辦理情形彙整表



「106 年全國客家會議」結論事項辦理情形彙整表

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
推動在地主流化，客語重返公領域	1-1	結合跨部會力量，共同推動少數與弱勢群體主流化，彰顯群族及性別權益平等，打造跨族群公共領域規範，建立跨族群角度的政策思維。	綜合規劃處	<p>一、為使各級政府於研擬及推動相關政策階段，即具有對於族群關係與多元文化議題之積極同理心與敏感度，本會於首次擘劃之「國家客家發展計畫」即以「族群主流化」為核心概念，藉以推動各部會導入族群主流化之精神，規劃推動有助於建立互為主體族群關係之措施，並嘗試結合性別影響評估作業，共同推動族群及性別權益平等事項，讓各部會各項法令、計畫、政策及施政中均確保客家以及其他族群之永續發展。</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>二、本會自 106 年起推動「促進地方客語整體發展計畫」，由各級地方政府自行擬定執行策略與目標，因地制宜提出客家發展整體計畫，106-107 年間全國共有 16 縣市、35 個鄉鎮市區公所，共 51 個地方政府研提適地性客語整體發展計畫，分別成立「客家事務輔導團」或「客語推行委員會」協助推展，提升客語使用率、營造客語環境，並逐步推動相當於客家人口比例之公教人員踴躍學習使用客語，將客家事務融入各項施政規劃之中，落實客家在地主流化。</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
	1-2	鼓勵服務於客庄公教人員熟悉在地客家社群，厚植多元文化的人文素養，輔導通過客語能力認證，營造客語友善環境。	文化教育處	一、為營造客語友善環境，並落實尊重語言多樣性及平等發展，促進民眾在日常生活及公共場合使用母語的權利，本會與其他中央部會及各級地方政府機關合作推動客語進入公共領域，讓民眾自然講客語並成為生活用語，以促進客語服務的普及性。針對中央機關(構)及直轄市、縣(市)政府及所屬館舍、展演廳(院)、醫療院(所)及團體與大眾運輸工具及其停泊站、乘客等候場站(所)等提供客語廣播、播音、臨櫃(服務臺)、志工、導覽、客語標示、口譯服務及

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>醫療看診客語服務和客語相關課程研習等補助計畫。</p> <p>二、自 107 年起推辦「客華語口譯試辦服務」，培訓客華語口譯人才，培訓客華語、客英語、客日語、客閩語口譯人才，擴展客語在各專業領域的使用性。108 年首開先例與苗栗縣議會及縣政府合作，於議會殿堂使用客語答詢，讓客語進入公共領域，後續將與桃園市議會合作於 108 年第 2 次定期會議提供客語口譯服務，在具指標性的公共領域中營造客語友善環境。</p> <p>三、為輔導公教人員通過</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>客語能力認證，本會針對開設客語能力認證班給予講師鐘點費補助，鼓勵各機關、學校開設客語研習課程，積極向本會申請經費補助，整體而言 107、108 年各級客語能力認證考試公教人員報名人數均較往年人數提升，本會亦自 106 年起於客語能力認證放榜後，主動函請建議公教人員所屬機關、學校給予通過人員敘獎。</p> <p>四、依據《客家基本法》第 4 條第 3 項之授權，本會業於 107 年 11 月 26 日訂定「客語為通行語實施辦法」，近期將依該辦法公告客家人口達三分之一以上未達二分之</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>一鄉(鎮、市、區)，客語為通行語之一；客家人口達二分之一以上之直轄市、縣(市)、鄉(鎮、市、區)，客語為主要通行語。未來客語為通行語地區之公教人員應於八年內達成符合當地客家人口比例人員通過客語能力認證。</p>
	1-3	<p>導入族群主流化意識至學校教育，從青年世代深植尊重多元族群意識，激發客家後生對自身族群文化的認同與自信。</p>	<p>文化教育處 綜合規劃處</p>	<p>一、為增進各級學校導入族群主流化概念至學校教育中，本會鼓勵各級學校於正式課程(彈性課程)中，以互動、生活化的學習方式，將客家文化植基於現代生活，扎根課程教學深化客語學習，並參與「客語結合十二年國教校訂課程計畫」，增</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>加學生學習客家語言文化之頻率，並讓他族群有機會接觸、認識客家。</p> <p>二、另為建立知識體系多元文化視角發展，並支持客家後生從事客家相關研究，激發年輕世代對於家鄉與客家的認同與傳承，本會於107年9月依據《客家基本法》第16條第2項授權訂定《客家知識體系發展獎勵補助辦法》，相關獎勵措施即包含對於客家研究全職博士生及博士後研究人員之培育。</p>
健全客家法制	2-1	制定「國家客家發展計畫」作為各級政	綜合規劃處	一、為推動整體國家客家發展，業於《客家基本法》第6條新增規定：

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
建設，落實推動客家基本法		府推動客家施政之依據，強化與相關部會整合協商凝聚共識，策訂具體實施方案共推執行。		<p>「客家委員會應考量全國客家事務及區域發展，並廣納全國客家會議之意見，每四年擬訂國家客家發展計畫，經行政院核定，作為各級政府客家相關施政之依據」，爰此研訂首次「國家客家發展計畫」，並於 108 年 8 月份於全臺各地辦理 8 場次「國家客家發展計畫」分區座談會，邀請關心客家議題之各界人士參與討論，共有近 500 人次參與座談，蒐整近 150 份意見，提供「國家客家發展計畫」雛型之參考，並提送 9 月 23 日全國客家會議聚焦討論。後續將依大</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>會討論結論之目標方向，與相關部會共同研商，策訂具體可行之計畫內容，完善客家施政方向。</p> <p>二、後續為落實推動國家客家發展計畫策定之目標，並引導各級地方政府共同推展，本會將依據年度推展重點與目標，訂定具體推動指標，鼓勵地方政府共同參與執行，並針對執行成效績優之地方政府予以實質獎勵。</p>
	2-2	藉由法制化鼓勵客家文化帶客庄跨區域整合，重建客家族群地區，整合客	綜合規劃處	為鼓勵客家文化帶之客庄跨區域整合推動客家事務，本會業於《客家基本法》增訂第8條，鼓勵地方政府成立跨區域「客家文化區域合作組織」，以強化保存客

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
		家行政資源，帶動區域客家語言文化整體復興。		家傳統聚落，協助區域整體性傳承客家語言文化，同時藉由跨區域具共通性之客家事務行政資源整合，鼓勵地方政府成立跨區域之「客家文化區域合作組織」，未來倘有相關計畫或推動方案本會將依該條文，優先予以經費補助。
	2-3	加速推動客家基本法修正案立法通過，並檢視相關增修條文施行所需之配套措施，盤點客家事務相關法規，以完善客家法制體系。	綜合規劃處 文化教育處 產業經濟處 傳播行銷處	本會業於 106 年完成《客家基本法》之修法，並於 107 年 1 月 31 日公布，明定客語為國家語言之一，與各族群語言平等。另為加強客家語言、文化傳承相關條文，特增訂客家人口集中地區客語為通行語及教學語言等重點內容。現已完成《財團法人客家公共傳播基金會設置條例》1 部法律案，以及〈客語為通行語實施辦

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>法〉、〈客語能力認證辦法〉、〈推動客語教學語言獎勵辦法〉及〈客家知識體系發展獎勵辦法〉等 4 項法規命令之發布，讓原先《客家基本法》中較為原則性、宣示性的條文內容有更為具體推行的方向與目標，加速規劃與推動各項客家語言文化傳承與發揚之客家施政。</p>
<p>翻轉客語使用環境，完善語料基礎建設</p>	<p>3-1</p>	<p>依據客家人口比例逐步於客家文化重點發展區，推展客語於公務單位、商家企業成為通行語言，找回客家族群的自</p>	<p>文化教育處</p>	<p>一、依據《客家基本法》第 4 條第 3 項之授權，本會業於 107 年 11 月 26 日訂定「客語為通行語實施辦法」，制定地方通行語相關基本規範，輔導「客家文化重點發展區」之地方政府推動客語為通行語言，帶動公文書適度納</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
		信。		<p>入可共同理解之客語語彙、鼓勵於公部門優先使用客語、輔導公教人員一定比例通過客語認證，從行政機關至學校、企業及民間團體共同創建客語友善使用場域。</p> <p>二、於 107 年設計「僇講客」客語友善環境形象識別標章，無償提供公、私部門運用，鼓勵各機關（構）、在地公司行號與民間團體，共同推動客語友善服務，促進民眾在日常生活及公共場合使用母語的權利。</p>
	3-2	於客家文化重點發展區的學齡前及	文化教育處	一、與教育部共同會銜發布「客語沉浸式教學推動實施計畫」，創建客

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
		國民教育實施「客華雙語教學」或全客語教學，整合區域鄉鎮推動辦理，向下扎根往上延伸，並擴大橫向連結。		<p>語生活化環境，落實國民中、小學及幼兒園客語向下扎根，提升學童接觸客語之頻率，創造師生以客語互動的機會，營造客語學習環境，引導及鼓勵同儕間以客語為日常溝通語言，及提供教師、教保員(含陪伴員)客語教學知能，增進客語運用能力，並針對相關績效優良人員予以獎勵及表揚。</p> <p>二、為向下扎根強化學齡前兒童客語能力，持續推動辦理「幼幼客語闖通關認證」，並改善全國性認證及在園認證機制，滾動檢核相關教材(具)、教法、數位學</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>習是否符合幼兒年齡、生活經驗及興趣，培育初階、進階儲備教師及檢定人員等認證相關事項。</p> <p>三、研發符合幼兒客語學習之新數位教材（具）及支援客語教學應用的創意教案手冊，提升客語學與教的效益性。</p>
	3-3	建置及維護客語語料庫，充實客語現代詞彙，培訓客語專業及青年人才，豐富客家語文能量，並順應時代及使用者需求，運用多元	文化教育處	<p>一、為建置完整「臺灣客語語料庫」充實客語現代詞彙，豐富客家語文能量，本會自 106 年起以 5 年為期，分 3 期程，逐步建置臺灣客語語料庫，業已蒐集書面語語料累積 300 萬 1,083 字及口語語料累積 7 萬 1,102 字（其中大埔腔、饒平腔及詔安腔等</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
		<p>通路，活化客語推廣、教學及相關加值應用。</p>		<p>少數腔調詞彙至少占3%，書面語少數腔調共計9萬2,522字及口語少數腔調共計6,632字)。現階段成果包含客語語料庫內容規範研發、語料作業完成字數及系統工程建置。</p> <p>二、另為有效運用資訊與科技，整合客語學習資源，掌握年輕族群學習脈動，運用多元通路，豐富客語學習管道，提升客語傳承效益，本會業與國立高雄師範大學合作，將於高雄市美濃區及六龜區等10所學校率先推動客語科技化及數位化教育環境。</p>
開創	4-1	連結政府與	產業	一、為連結政府與民間的

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
客家文藝復興，打造臺灣理想社會		民間的軟、硬體資源，優化客庄聚落，促進客庄文化、產業及觀光發展，帶動青壯人才回流。	經濟處	<p>軟、硬體資源，優化客庄聚落，促進客庄文化，本會積極推動「客庄三·六·九」(浪漫臺三線、靚靚六堆、幸福臺九線)計畫，吸引後生返鄉發展，對客庄聚落周遭自然景觀，以整體梳理環境景觀之方式，建構優質移居及觀光環境，加強整備基礎設施，提供在地產業發展，整建步徑及自行車道等綠色路網，營造適合慢遊、慢活之客庄環境，增進客庄觀光動能，創生永續樂活新客庄，整體推動客庄區域發展。</p> <p>二、本會自 105 年 9 月首先</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>推動浪漫臺三線，成立「行政院臺三線客庄浪漫大道治理平臺」，已充分整合 11 個部會及 4 個地方政府相關資源，並透過「歷史大道、人文大道及產業大道」三大面向策略，整合跨界資源投入，其 105 至 108 年各部會及各地地方政府總投入計畫數及經費更超過 400 項、200 億元，藉以創造整體綜效及帶動青壯年返鄉；在桃竹苗地區的浪漫臺三線布建逐漸成型，遂將臺三線推動經驗延伸至南部高屏六堆地區及花東地區客庄，於 106 年 8 月組成「六堆客庄整體</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>發展規畫推動小組」規劃「靚靚六堆國建計畫」，另於 108 年 8 月展開「幸福臺九線」客庄創生啟航計畫，平衡客家區域發展，整體提振客庄經濟，及達成客家文藝復興之願景目標。</p> <p>三、業洽請相關機關辦理以下事項：</p> <p>(一)交通部</p> <p>1、交通部公路總局已委託中華大學區域運輸發展研究中心辦理「臺三線旅運需求分析及公共運輸系統改善計畫」，藉以規劃臺三線客庄短、中、長期交通配套方案。</p> <p>2、107、108 年已辦理臺</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>三線國際觀光旅遊宣傳行銷，並以客庄行旅吸引國際旅客來臺，藉由邀請相關媒體、業者來臺熟悉旅遊，及協助業者作成具市場性之旅遊產品，導入觀光客，活絡地方產業經濟；108年度並推出「小鎮漫遊年」，結合客家委員會推薦10大客庄共同行銷。</p> <p>(二)文化部</p> <p>文化部業已結合該部各項業務，包含文化資產、社區營造、博物館、地方文化館、文化創意產業、區域特色工藝、視覺藝術、表演藝術、文學、動漫出版及</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>影視音樂等相關計畫，研議「文化臺三線」內容，並透過空間整備、人才培力、產業運用、科技傳播等4大文化策略，積極傳承與發揚臺三線客家文化特色。</p> <p>(三)行政院農業委員會</p> <p>行政院農業委員會業於107年推辦「農情客家風」計畫，就產業扎根、人文培育、環境優化等面向，進行全面性盤點與推動，藉此重現客家在地之地景地貌，目前茶園復耕面積已達68公頃，並已整合臺三線沿線12個休閒農業區，推廣4類區域特色農遊路線；此</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>外，已培育 215 位臺三線在地青農，與復育客庄傳統植生及蜜源樹種及完成馬那邦休閒農業區等景點之景觀塑造，重現客家在地風貌。</p>
	4-2	<p>發掘客家鑲嵌於歷史文化、生態的浪漫精神，鼓勵語言、文學、音樂、舞蹈等多元藝文創作，賦予在地文化新的風貌，演繹在地的客庄生命故事。</p>	<p>產業 經濟 處 文化 教育 處 傳播 行銷 處</p>	<p>一、為發掘客家鑲嵌於歷史文化、生態的浪漫精神，本會一方面持續進行客家人文地景相關調查研究工作，並透過整理這些素材，以出版、拍攝紀錄片、電影、電視等方式進行推廣，目前已與民間出版社合作出版「把山種回來」等 10 本書，藉由緊扣臺三線客庄「歷史」、「人文」及「產業」面向，譜出臺三線浪漫</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>樂章，也與國家地理頻道合作製播 3 集 30 分鐘臺三線客家人文內涵系列節目，藉此喚回臺三線歷史記憶，豐富臺三線文化內涵。</p> <p>二、本會為重現客庄歷史記憶，呈現文化發展脈絡，已於 105 年 12 月至 106 年 9 月辦理「旅程，印象臺三線經典攝影展」，總計 7 場次超過 2 萬人次參觀；106 年辦理「藝術家進駐臺三線客庄聚落計畫」，邀請 21 位藝術家，分別進駐芎林等 12 地，並在新竹峨眉天主堂辦理「『來轉臺三線』駐村音樂發表會」，其中陳永淘先生創作之</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>「打溜崎」歌曲也已進行商業發行；另外，也辦理「2017 精緻客家大戲《膨風美人》」、「行行臺三聽浪漫」交響音樂會、「2018 客家桐花祭環境劇場與地景音樂會」及「吳盛智『無緣』紀念音樂會」等藝文活動，藉此宣揚客庄的藝術人文。</p> <p>三、本會客家文化發展中心業以古蹟歷史建築、聚落、文化景觀、傳統藝術及民俗等5個面向之故事地圖，於「數位臺灣客家庄」網站建構臺三線主題區，並已於 106 年完成，作為後續客庄產業發展及學術研究之基</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>礎資料。</p> <p>四、業洽請文化部辦理以下事項：</p> <p>(一)文化部業已推辦「媒合演藝團隊進駐演藝場所」、補助「表演藝術」及「視覺藝術」，藉以拓展表演藝術人才及藝術活動；另製作臺三線文學相關節目與推動「國家漫畫博物館計畫」，以保存、數位典藏、展示及數位內容體驗、加值運用漫畫文物，提高臺灣原創漫畫的能見度。</p> <p>(二)業已提供苗栗縣、新竹縣等臺三線沿線業者產業輔導及各項專業諮詢服務，提高業者運用文創產業政策資源</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>比例。</p>
	4-3	<p>藉由臺三線政策推動，實踐新生活社區創建計畫，營造青年返鄉銀髮樂活的理想環境；導入創意及先進技術，營造臺灣新世代融合理想教育、生態保育、社會企業、慢城理念、農藝復興、智慧農業，以及族群文化復興理想的生活環境。</p>	<p>產業經濟處</p>	<p>一、浪漫臺三線國家自然步道：已利用相關計畫資源完成「樟之細路」主軸線 220 公里路線規劃，以招募志工方式完成紙湖古道等 4 處計 11.2 公里示範步道清整，另推動國際行銷，與韓國「偶來步道」締結姊妹步道；已由本計畫資源補助地方政府完成示範點三灣老銃櫃古道整修，另有 2 案執行中。</p> <p>二、臺三線省道軸帶自然景觀優化：已補助辦理「頭份市花現美人茶見學場域建構暨周邊環境整備計畫」等 6 案臺三線周邊地區自然</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>景觀改善計畫，預計可完成 31 公頃自然景觀改善工作。</p> <p>三、臺三線市鎮街區及立面改造：已補助辦理新竹關西等 6 處老街，以減量工法進行街道環境改造，預計可完成 10.39 公里老街改造。</p> <p>四、客家重要建築及客家大師故居修建：已利用相關計畫資源完成鍾肇政故居、楊梅國中校長宿舍及姜阿新洋樓修復再利用工作；由本計畫資源補助完成「鄧雨賢臺灣音樂紀念館」建置工作，另有 3 案執行中。</p> <p>五、藝術村及大地園藝建置：已補助辦理「1895</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>乙未戰役紀念公園」等 11 處藝術村及大地園藝建置案件，預計可完成總面積 81 公頃建置工作。</p> <p>六、本會與行政院農委會簽定「浪漫臺三線國家自然步道環境整備計畫」107 年度合作計畫，就「樟之細路」自然步道主軸線上，涉屬行政院農業委員會林務局林班地範圍之出關及水寨下古道辦理指標牌設置及手作步道工作假期。並於 108 年 2 月完成上開 2 古道環境整備。</p> <p>七、自 108 年度起推辦客庄地方創生優惠貸款，迄今已輔導 34 家</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>中小企業，並協助其中 17 家業者取得貸款資金，另針對客庄在地業者亦以不同面向切入輔導，業訪視 22 家，並據以提供資源轉介、協助改善經營及行銷服務等，建構客庄創業支持體系。</p> <p>八、另 108 年度首度推辦浪漫臺三線藝術季，期以藝術季為地方創生種籽，透過社會各界探索客庄之美，進而帶動人口增加、產業活絡，未來將以二年一度為推辦週期，期與瀨戶內國際藝術祭齊名。</p> <p>九、結合地方政府於 108 年 3 月 19 日辦理「2019 國際自由車環臺公路</p>

結論	編號	建議辦理事項	主政單位	推動辦理情形
				<p>大賽-浪漫臺三線站」，持續向國際展現臺三線之美及在地質樸客庄熱情。全賽程橫跨新竹、苗栗、臺中 3 個縣市共計 158.5 KM，30 個國家 20 支國際隊伍熱情參賽，沿途行經 15 個客庄鄉鎮，計 21 所國中小學師生及 15 個在地社區鄉民約 5,000 餘人，以自製創意造型為國際選手加油，全賽程空拍記錄臺三線客庄風光，透過國際媒體以 20 國語言同步轉播，拓展臺三線國際知名度。</p>



## 附錄：

- 一、客家基本法
- 二、客家文化重點發展區鄉(鎮、市、區)一覽表
- 三、邁向族群主流化的客家政策
- 四、議事規則及發言注意事項
- 五、會場平面圖
- 六、客家傳播媒體及網路平臺資訊



# 客家基本法

中華民國九十九年一月二十七日總統華總一義字第 0990001799 號令  
制定公布全文 15 條；並自公布日施行  
中華民國一百零七年一月三十一日總統華總一義字第 10700012051 號令  
修正公布全文 21 條；並自公布日施行

第一條 為落實憲法平等及保障多元文化精神，傳承與發揚客家語言、文化，繁榮客家及客庄文化產業，推動客家事務，保障客家族群集體權益，建立共存共榮之族群關係，特制定本法。

第二條 本法用詞，定義如下：

- 一、客家人：指具有客家血緣或客家淵源，且自我認同為客家人者。
- 二、客家族群：指客家人所組成之群體。
- 三、客語：指臺灣通行之四縣、海陸、大埔、饒平、詔安等客家腔調，及獨立保存於各地區之習慣用語或因加入現代語彙而呈現之各種客家腔調。
- 四、客家人口：指客家委員會就客家人所為之人口調查統計結果。
- 五、客家事務：指與客家族群有關之公共事務。

第三條 客語為國家語言之一，與各族群語言平等。人民以客語作為學習語言、接近使用公共服務及傳播資源等權利，應予保障。

客家語言發展事項，另以法律定之。

第 四 條 客家人口達三分之一以上之鄉(鎮、市、區)，應以客語為通行語之一，並由客家委員會將其列為客家文化重點發展區，加強客家語言、文化與文化產業之傳承及發揚。

直轄市、縣(市)、鄉(鎮、市、區)於本法中華民國一百零六年十二月二十九日修正之條文施行時，客家人口達二分之一以上者，應以客語為主要通行語，但其同時為原住民族地區者，則與原住民族地方通行語同時為通行語。

以客語為通行語之辦法，由客家委員會定之。

第 五 條 行政院為審議、協調本法相關事務，必要時應召開跨部會首長會議。

第 六 條 客家委員會應考量全國客家事務及區域發展，並廣納全國客家會議之意見，每四年擬訂國家客家發展計畫，經行政院核定，作為各級政府客家相關施政之依據。

客家委員會應定期召開全國客家會議，研議、協調及推展全國性客家事務。另每三年針對國家客家政策及相關法規進行整體檢討並向行政院提出修正建議報告。

第七條 政府政策制定及區域發展規劃，應考量客家族群之權益與發展。

第八條 政府應積極鼓勵直轄市、縣（市）及鄉（鎮、市）成立客家文化區域合作組織。

直轄市之區由鄉（鎮、市）改制，且屬客家文化重點發展區者，政府應考量轄內客家族群意願，保障客家族群語言文化之自主發展。

第九條 推行客家語言文化成效優良者，應由各級政府予以獎勵。

服務於客家文化重點發展區之公教人員，應有符合服務機關所在地客家人口之比例通過客語認證；其取得客語認證資格者，應予獎勵，並得列為陞任評分之項目。

前項客家文化重點發展區，同為原住民族地區者，由客家委員會會同原住民族委員會商定實施方式。

服務於客家文化重點發展區以外之中央或各級地方政府客家專責機關（構）之公教人員，準用第二項規定。

第十條 政府應於國家考試設立客家事務相關類科，以因應客家公務之需求。

第十一條 政府應捐助設立財團法人客家語言研究發展中心，辦理客語研究發展、認證與推廣，並建立完善客語資料庫等，積極鼓勵客語復育傳承及人才培育；其設置及相關事項，另以法律定之。

前項客語認證辦法，由客家委員會定之。

第十二條 政府應輔導客家文化重點發展區之學前與國民基本教育之學校及幼兒園，參酌當地使用國家語言情形，因地制宜實施以客語為教學語言之計畫；並獎勵非客家文化重點發展區之學校、幼兒園與各大專校院推動辦理之。

客語師資培育、資格、聘用等相關事項應積極推動，其辦法由中央教育主管機關會同客家委員會定之。

第一項獎勵額度、標準及方式之辦法，由客家委員會定之。

第十三條 政府應建立客語與其他國家語言於公共領域共同使用之支持體系，並促進人民學習客語及培植多元文化國民素養之機會。

第十四條 政府機關（構）應提供國民語言溝通必要之公共服務，於公共領域提供客語播音、翻譯服務及其他落實客語友善環境之措施。

辦理前項工作著有績效者，應予獎勵。

第十五條 政府應提供獎勵措施，並結合各級學校、家庭與社區推動客語，發展客語生活化之學習環境。

第十六條 政府應積極獎勵客家學術與在地知識研究，鼓勵大專校院設立客家學術相關院、系、所與學位學程，發展及厚植客家知識體系。

前項獎勵額度、標準及方式之辦法，由客家委員會定之。

第十七條 政府應捐助設立財團法人客家公共傳播基金會，辦理全國性之客家公共廣播及電視等傳播事項；其設置及相關事項，另以法律定之。

政府對製播客家語言文化節目之廣播電視相關事業，得予獎勵或補助。

第十八條 政府應保存、維護與創新客家文化，並得設立客家文化發展基金，積極培育專業人才，輔導客家文化之發展。

第十九條 政府應積極推動與全球客家族群民間及政府之文化與政策交流，並建設臺灣成為全球客家文化創新、交流與研究中心。

第二十條 政府應訂定全國客家日，以促進各族群認識與共享客家文化價值，彰顯客家族群對臺灣多元文化之貢獻。

國家之各種紀念日、地點、地景及其他文化  
象徵，應納入客家族群之文化與記憶。

第二十一條 本法自公布日施行。

## 客家文化重點發展區鄉（鎮、市、區）一覽表

中華民國106年2月24日客會綜字第1060002892號公告發布

直轄市、縣(市)	鄉(鎮、市、區)	小計
桃園市	中壢區、楊梅區、龍潭區、平鎮區、新屋區、觀音區、大園區、大溪區	8
新竹縣	竹北市、竹東鎮、新埔鎮、關西鎮、湖口鄉、新豐鄉、芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、寶山鄉、峨眉鄉	11
新竹市	東區、香山區	2
苗栗縣	苗栗市、竹南鎮、頭份市、卓蘭鎮、大湖鄉、公館鄉、銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉、三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉、通霄鎮、苑裡鎮、後龍鎮	18
臺中市	東勢區、新社區、石岡區、和平區、豐原區	5
南投縣	國姓鄉、水里鄉	2
雲林縣	崙背鄉	1
高雄市	美濃區、六龜區、杉林區、甲仙區	4
屏東縣	長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉、新埤鄉、佳冬鄉	8
花蓮縣	鳳林鎮、玉里鎮、吉安鄉、瑞穗鄉、富里鄉、壽豐鄉、花蓮市、光復鄉	8
臺東縣	關山鎮、鹿野鄉、池上鄉	3
合計	11個直轄市、縣(市)、70個鄉(鎮、市、區)	

※依據客家委員會「105年度全國客家人口暨語言基礎資料調查研究」

# 邁向族群主流化的客家政策

## 客家委員會

### 楊副主任委員長鎮

今天要講的是邁向族群主流化的客家政策。首先，什麼是邁向族群主流化？族群主流化是個新名詞，族群主流化要做的工作分幾個層次，我先跟大致說明一下，後面再詳細介紹。

過去的族群政策皆是部門政策，客委會處理客家事務，原民會處理原住民事務，而福老、平埔族群的人沒有屬於自己的委員會，沒有做到族群關係的政策，所以將來臺灣未來的族群政策應該朝這個方向去做。族群政策第一步就是跨部門化，以縣政府為例，各處室、局室所有政策的大綱應該要考慮是否和客家有關。別說交通部門跟客家沒關係，在客家庄裡，車上廣播的站名用國語播放，如果有人聽不懂因此沒有下車怎麼辦？所以其實在政府的施政單位中，表面上看起來和客家事務沒有關係，其實可能不然。再舉幾個例子，新竹縣宗親會是相當大規模的，地方上有很多的祖塔，但具我們所知大部分都違反殯葬法，所以這殯葬法跟本就沒有考慮到客家族群傳統上祭祖的習慣，以及如何建立世世代代的家族認同。也就是說連一般民政在土地使用的分區上沒有考慮族群的特色，這是不是也該納入不同部門政策的考慮之中，簡單的說，整個縣、市政府

都是客委會。

接下來這時候我們應該做些什麼，除了政府一般施政外，目標應該建立一個跨族群的公共領域，讓所有的族群在公共領域中能夠表現自己，也互相溝通對話。這樣的領域建立之後，還要鼓勵國民素養的養成，它應該是多元文化的養成，一個跨族群跨文化的國民素養。如果我有能力從另一個族群的角度來思考問題，原住民的問題不是他們自己的問題，而是原住民和漢人之間的族群關係問題，他的弱勢是漢人幾百年來的開發所造成的弱勢。假使沒有跨族群的能力的話，最後就變成國家來照顧原住民、照顧客家人，反而成了被同情的對象。我們不是要成為被人同情的對象，而是要抬頭挺胸地站著，伸直我們的硬頸，做堂堂正正的國民。以前我們在讀書的時候，被要求講國語，說國語才是堂堂正正的好國民。難道說客語就不能當堂堂正正的國家人民嗎？

這種素養建立了以後，進一步想，在這國家共同體內，是不是有依照各個族群不同的記憶來建立。例如，霧社事件應該成為國家級的紀念日才對。這場戰爭，在銅鑼的吳湯興就是領著臺灣的義軍—新苗軍，到大湖口對抗日本人，最後 8/28 戰死在八卦山。在保臺戰爭中，最重要的一戰就在八卦山，然而這樣一個臺灣的國殤日並沒有被列為國家的紀念日。將來我們國家表達國家共同的一個神聖的紀念

應該也要跨族群，讓人感受到大家都是國家的主人。

也就是說少數族群所居住的地方，應該要有在地主流化，例如，苗栗縣大部分人口都是客家人，新竹縣的比例也很高。那國家有國語，縣應該也要有縣的語言，就像新竹縣的縣語應該就是客語的海陸腔。所以說是不是可能透過大家的努力，推行自己的語言成為在地主流的語言，不要讓自己待在家裡，還要當少數民族。我想這也是邁向「族群主流化」裡，蠻重要的一個目標，一個很高的程度，而最高的程度當然是憲法。

現代的憲法基本上是在個人、自由主義的基礎上建立的憲政民主。這60年來，世界上許多的國家開始反省，憲政民主是用票數來比較，最後少數族群的票數比別人少，國家建立所有價值的標準還是以多數族群為標準。因此在此反省之下，有人提出了協商民主的憲政體制。各族群之間必須透過國會，每一種體制的協商用相同的方式來建立國家體制，這層面沒辦法說，所以先說到這。

接下來詳細的說，什麼是「族群主流化」？「族群主流化」模仿了性別主流化的某些部分，使用到裡面的一些觀念。

首先，作為一般公共政策的論述，我只是把性別主流化的敘述，把性別二字改成族群而已。

「族群主流化」希望所有政府的計畫與法律要具有族群差異觀點，作成決策之前，對不同族群的可能影響進行分析，使政府資源配置確保不同族群平等獲取，享有參與社會、公共事務及資源取得之機會，最終達到實質族群平等。

說到平等二字，在族群觀念上來講我們覺得不太夠。首先是個人的平等，族群之間的平等也有可能，但是多族群的國家難道只有平等就夠了嗎？不同族群的人住在一起難道不需要互相了解嗎？難道不需要互相對話？難道不需要互相提攜共同成長？所以第二點，作為多元文化憲政民主運動論述。

「族群主流化」是多元文化憲政民主的核心價值，其目的在於打造跨族群的公共領域，使不同族群在互為主體性的環境中共同建構社會主流，打破中心與邊陲權力關係。互為主體性是什麼意思？一般來說，若我是主體，那你就是客體。但應該兩人都是個別主體，並互相從對方的主體性當中有所學習。

往往在一個國家的多數族群的價值就是中心，弱勢族群則是邊陲。參考在國慶日表演當中唱兩首歌，其中一首是天公落水，表示對不同族群的尊重。但是國家主流文化中，難道弱勢族群就永遠一定要處在邊陲？看看美國，若

拿掉黑人文化，沒有了 Jazz、藍調、Michael Jordan、Michael Jackson，把這些都拿掉了以後美國剩什麼文化，大半江山就崩塌了。所以不管是少數或多數族群，應該共同來擔任、建造社會主流文化。

這樣的一個思考是從何而來的呢？讓我們來回顧一下，其實近代以來人類歷史中不同階級也好、不同族群也好，大家都同樣地發生問題，基本上就是主流者和少數者、強勢者跟弱勢者之間這種中心與邊陲的關係。以其中發生的順序來說，在我們看見少數者和弱勢者的時候，在主流社會中的就是歧視，想把其排除掉。過去臺灣社會對原住民亦是如此，或是威權時期，對本土社會也有這樣的心態，不要說客語，禁止說方言，這也是一種歧視、一種排除，後來我們發覺這似乎值得同情。

以社會工作來說，一開始我們對那些看起來髒兮兮、窮苦的、肢體殘障的人，只要眼不見為淨就好。甚至曾有一位紐約市長頒布一個現今很有名的政策，為了減少街頭上的流浪漢，將公園長椅改成圓的，只能坐不能躺，也是眼不見為淨就好。社會發展進步以後，人們覺得這些人很可憐，作為一個具有人性的人，應該要同情他們。但當我們起同情心的時候，同時我們也認為自己比較高尚，比他們要高一等。他們這麼可憐，我們幫助他們，表示我們有道德。臺灣目前做慈善工作就是到這個程度，還是沒有尊

重到弱勢者。他們會成為弱勢者，可能整個社會都有共同的責任。作為一個優勢者、生活品質較好的人，我們可能在這結果當中得到好處，而使對方成為弱勢者。這樣的思考產生之前，現代社會認為單靠宗教慈善作為弱勢者的政府是不夠的，還要有專業性，心理學專業、社工的專業來照顧對方，雖然還是受人照顧的對象，但是以一個現代專業化的方式。

接下來更進一步想，我們認為這些弱勢者，不論是族群文化的弱勢、亦或是身體上的弱勢、經濟上的弱勢，他們應該可以是在主流的社會參與國家發展的主體，只是以不一樣的方式參與，我們應該提供他們參與的可能性。其中有兩個非常重要的傳統，社會工作從早期基督教、宗教的立場做一般性的收容，後來發展到專業化，有啟聰學校、啟明學校、特殊教育，分門別類，孤兒及無人照顧的老人也有各自的收容機構。這種專業收容機制使得弱勢者與社會隔離，也與正常的社會關係隔離，這樣並不是一個好的方法。現在社會工作有個新的觀念叫做回歸主流，因此現在社會福利的設施講究的是社區化的福利設施，而不是大型基金化的福利設施，這就是社會工作上主流化的一個經驗。特殊教育也一樣，如同剛才所說，失明的、失聰的人有自己的學校，用專業的人才來提供協助，但是沒有想到這樣讓他們喪失了和擁用正常生理機能的人相處的機會，

所以後來特殊教育從原本的分化式教育發展成融入式教育。也就是在一般的學校當中，讓需要特殊教育的兒童能夠在正常的班級學習，同時有特殊教育的師資協助他們。所以主流化的觀念其實在性別主流化之前，在弱勢主流化就已經有這樣的經驗了。

接下來報告「族群主流化」概念的形成。其實在1988年客家風雲雜誌辦的座談被人認為就是臺灣客家運動的開端，那時候在雜誌當中提到客家要回歸到公共領域，而所謂的族群就是族群關係，若不是族群關係有問題，族群怎麼會有問題。族群往往是指少數族群，一生處在多數族群主導的社會當中，就會遇到如何延續自己的問題，所以說族群其實就是指族群關係。在當時就發現了客家其實就是一個主流之間的關係的問題。

所以在2000年推動客委會成立的時候，在說帖上就提出客家要回歸主流。2002年客委會成立以後，提出的第一個政策的行銷宣傳，主題是-「客家，豐富了我們的多元文化」，我們的是什麼意思呢，就是指全體國民，客家不單只是客家人的事情，客家文化是大家的文化，客家文化能夠豐富整個國家的多元文化，是我們共同的資產。下面我還找了2008年的資料，一位英國學者提出「族群平等主流化」這樣的觀念，來檢討歐盟的政策與法規，這是目前我找到最早提出明確的族群主流化的觀念的資料。2010年民進黨

族群部提出族群主流化的工作坊，請到不同族群的工作者來發展初步的概念並推行，包括了客家的、福老的、原住民的。2011年民進黨十年政綱族群政策篇，正式提出要用族群主流化來做為新的政策。2013年行政院研考會提出一個研究由政大教授江明修為主來進行政府政策落實族群主流化的研究。2015年臺南市政府民族事務委員會族群主流化政策基礎研究。因為我是臺南市民族事務委員會的委員，這個任務就交給我來擔這個苦勞，試做看看，有機會再用Line或是其他方式來分享給大家參考。

既然族群主流化是利用性別主流化的政策做借鏡，所以政策的推動也有參考性別主流化。性別主流化的政策是如何來進行的，首先要設立一個機制，要有一個單位來推動，目前在行政院就有一個性別平等委員會，性平會底下行政院還設立了性平處，性平會是一個常設的任務編組，由行政院院長直接來召集。在場的地方首長也知道，在你的層次你就是縣市或者鄉鎮性平會的召集人。設立機構以後，要提出政策綱領，政策需要有它的走向，到底每個地方的性別政策要達到什麼樣的目標，需要這個綱領來指導。有了綱領以後怎麼去執行，需要對性別有所了解，所以要做基本的性別統計，人數是最基本的，但是男女性數量在職業上是不是平均分配，男女性在學習資源上的取得是否平等，所以要做多項性別統計才能夠去推動性別主流化的

問題。在過去女性問題是女性自己的問題，後來女性提出當討論女性問題時男性都沒有表態，只有女性在奮鬥，最後無疾而終。所以女性決定讓男性也參與這些問題，這不單是女性問題而是兩性的問題，男性不能夠袖手旁觀而是要共同處理，因為你們也有責任。所有的法案、政策當中要進行性別的影響評估，看這個政策執行後對男女性是否會造成不公或是促進公平。有了政策以後，就需要經費來執行，要審核所有預算中是否有注意性別的需求，或者是為了性別問題需要另外編列預算，有這兩種層次。有了預算以後，就要由公務人員來執行，然而公務人員是否具有男女平等的意識，並將男女平等視為自己的價值觀，是否具有足夠的敏感度去發掘隱藏在背後可能和性別平等有關係的問題，對於這樣的疑問就有了公務人員的培力。培力的兩大重點，第一就是要有性別意識，第二則是相關的訓練計劃。有了意識還不夠，還要有專業的訓練計劃，最後則是相關課程及教材。以上就是我們在性平政策裡，可以用來當作借鏡的部分。

再來要比較性別主流化及族群主流化的相同及相異處。性別主流化主要的領域在公共政策，而族群主流化除了注意一般公共政策中族群的不同以外還要帶動社會上所有人要有一種意識就是多數族群有義務要關心及認識少數族群，族群之間要有互動，所以要進行社會培力的工作。就內涵

而言，性別主流化主要講的是平等，性別是個人的問題不是集體的問題，但是族群的問題，除了是一個族群，作為一個客家人，我單獨面對社會上所遇到的問題以外我的整個族群在國家體制當中我們集體的文化是否能夠成長的問題。所以它不單是個人權的問題，還牽扯到集體權的問題，還有族群跟族群之間是否建立一個夥伴關係的問題。性別主流化的政策，主要訓練對象是機關內的公務人員還有其服務的對象，但是族群主流化的政策除了上述對象外還有舉辦社會運動的角色，增進服務對象對族群關係的認識，這樣他們才知道自己得到的是公平的服務。有人說：「為什麼客家人有客家電視臺，福老人沒有福老語電視臺？」其實很多電視臺在節目中有說福老話，但如果有福老語電視臺，我也是樂觀其成。事實上福老語在主流媒體已經有很多表現機會，假使大家都沒有對族群關係的意識，可能會覺得原住民和客家人有特殊的政策並不公平，這問題在美國也曾經發生過，所以要進行社會培力的工作。

要如何進行族群主流化政策，第一從法規面來說，要有政策綱領跟分工規則，再另外搭配上位計劃。中長程計劃以後，各部門年度計畫也要定出來，然後一項一項來執行。

族群統計的建立流程：首先部門提出草案以後，再做綜合指標建立，接下來部門統計分工，然後提案與審查，

最後政府年度統計。因為族群統計才剛起步還非常複雜，跟女性的性別統計大不相同，又因為性別統計已經完全建立好了，所以我建議由下而上，從地方政府各部門先提出然後再慢慢修正。

族群別評估內部評估及服務評估。內部評估：機關內部是否有族群平等結構，不同性別裡，是否男人都當主管，女人都負責斟茶，內部文化人員構成的問題。服務評估：從法規、政策、計畫、執行作業到結果都評估是否有族群別平等的問題，是否能夠皆實現族群主流化。

另外，族群預算與族群主流化的預算，按照族群人口比例來計算，資源分配需有相當分配的比例，計算方式相當複雜，在此暫且不提。不單只有族群預算編列的問題，是否要有一部分預算，政府的能源、資源、資料是否要投注到建立族群的平等關係上，這也是族群預算重要的部分，在性別平等預算中是沒有的。

族群和族群關係培力分兩部分，一部分是內部的，另一個是服務的。內部是對內的意思，主要負責人員訓練計畫和課程教材的建立。服務則是對外進行族群意識與族群關係意識建立計畫及推廣工作。

最後我想提幾個以上較關鍵的問題。例如剛才提到女性的問題，女性面對父權社會，但遇到問題都要女性自己

處理，男性們都袖手旁觀。也就是說強勢者、主流者、優勢者沒有成為性別問題的當事人。族群關係的問題亦同，客家人、原住民遇到的問題當中，說國語的人、說福老話的鄉親沒有參與，往往是因為這些問題與他們無關。所以要如何讓多數族群、優勢族群成為族群關係的當事人，有這樣的觀念共同來參與呢？

從政策議題的主流化到族群實體的主流化，這並不是要把這些議題在政府政策上變成主流的議題，實際上是使這個族群不再是弱勢邊陲族群，成為社會主流的一部分。對我們而言，我們鼓起勇氣不是要爭取資源讓政府來照顧我們，我們要認為自己有能力介入主流，追求積極的平等。就是說我們的文化要向主流社會主動出擊，而不是要等著別人來關心、同情。

最後這部分(少數族群的「在地主流化」)對都市來說可能比較困難，但是對客家鄉鎮及客家縣市，我們在全國雖然是少數，但在地方上我們要當主流。就像剛才所言，客語在在地是否是主流語言。在各族群共同生活的社區中，語言要是無法延續，那在全國也就沒辦法延續。

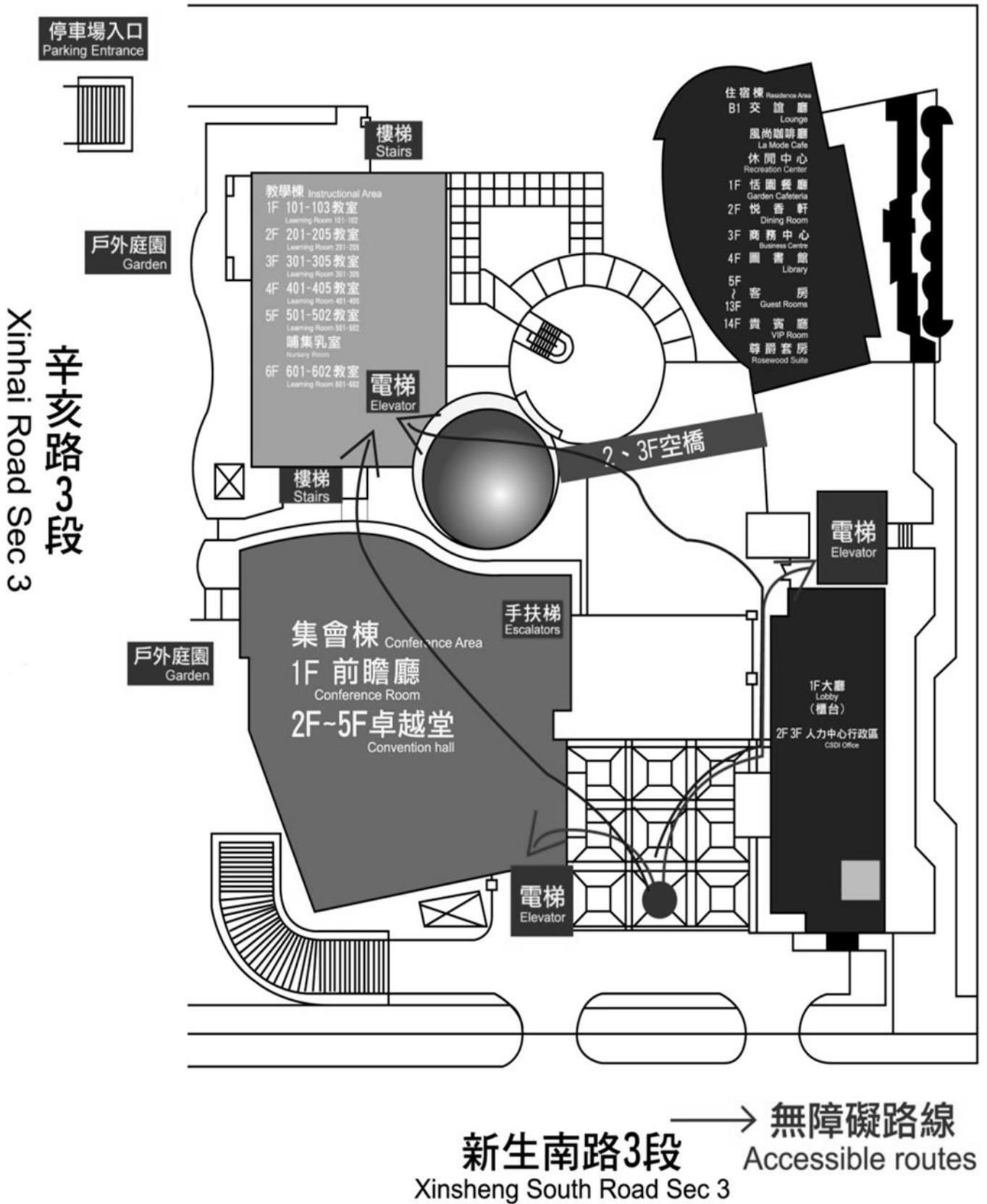
## 議事規則及發言注意事項

- 一、 會議期間請出席人員配戴識別證，以資識別。
- 二、 請於發言前先就討論題綱預為準備，發言後將意見寫於發言單上，由記錄人員於會後收取或將發言條逕自交記錄人員。
- 三、 會議時，出席人員如欲發言，以舉手方式由主席指定；發言前，請先報出機關名稱、職稱與姓名；發言時間以3分鐘為限，發言時間於2分半鐘時響鈴1聲，屆滿時響鈴2次，請即停止發言。
- 四、 如因會議時間所限不及發言，或發言後仍未盡意，請提書面意見，將併入會議紀錄辦理。
- 五、 為鼓勵客語使用，建立客語為公事語言制度，請儘量以客語發言，大會有即時口譯服務，若有不諳客語人士，可逕洽會場門口服務處憑證借用口譯機，會後並請將口譯機歸還領取處，並取回證件。
- 六、 會議期間請將行動電話關機或改為震動。
- 七、 為利會後整理場地，請於離開前將所有資料攜回。
- 八、 會議場地卓越堂除午餐時間皆禁止飲食，請與會人員遵守。
- 九、 卓越堂使用之麥克風將由左右兩側會場議事人員協助遞送，發言時議事人員會先行將麥克風開啟，麥克風

開啟後請等待 2~3 秒再開始發言；如結束發言請將麥克風關閉並交還議事人員即可。

- 十、 與會貴賓之重要物品請隨身攜帶。
- 十一、 大會備有回程交通接駁至臺北火車站，需搭乘交通接駁車之與會人員，請於下午 5 時至會館門口，依照工作人員舉牌指示或遊覽車前標示集合上車。
- 十二、 大會提供臺北市、新北市、桃園市及基隆市以外之與會貴賓交通補助；提供花蓮、臺東、屏東及高雄地區之與會貴賓住宿補助，與會貴賓如有需求，請至卓越堂報到處補助櫃檯領取申請表單，並依相關規定提出申請；任職於公務單位(含學術機構)之與會貴賓，請於原服務單位報支差旅費。
- 十三、 其他未盡事宜，請向現場工作人員洽詢。

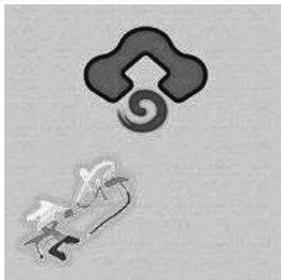
# 會場平面圖

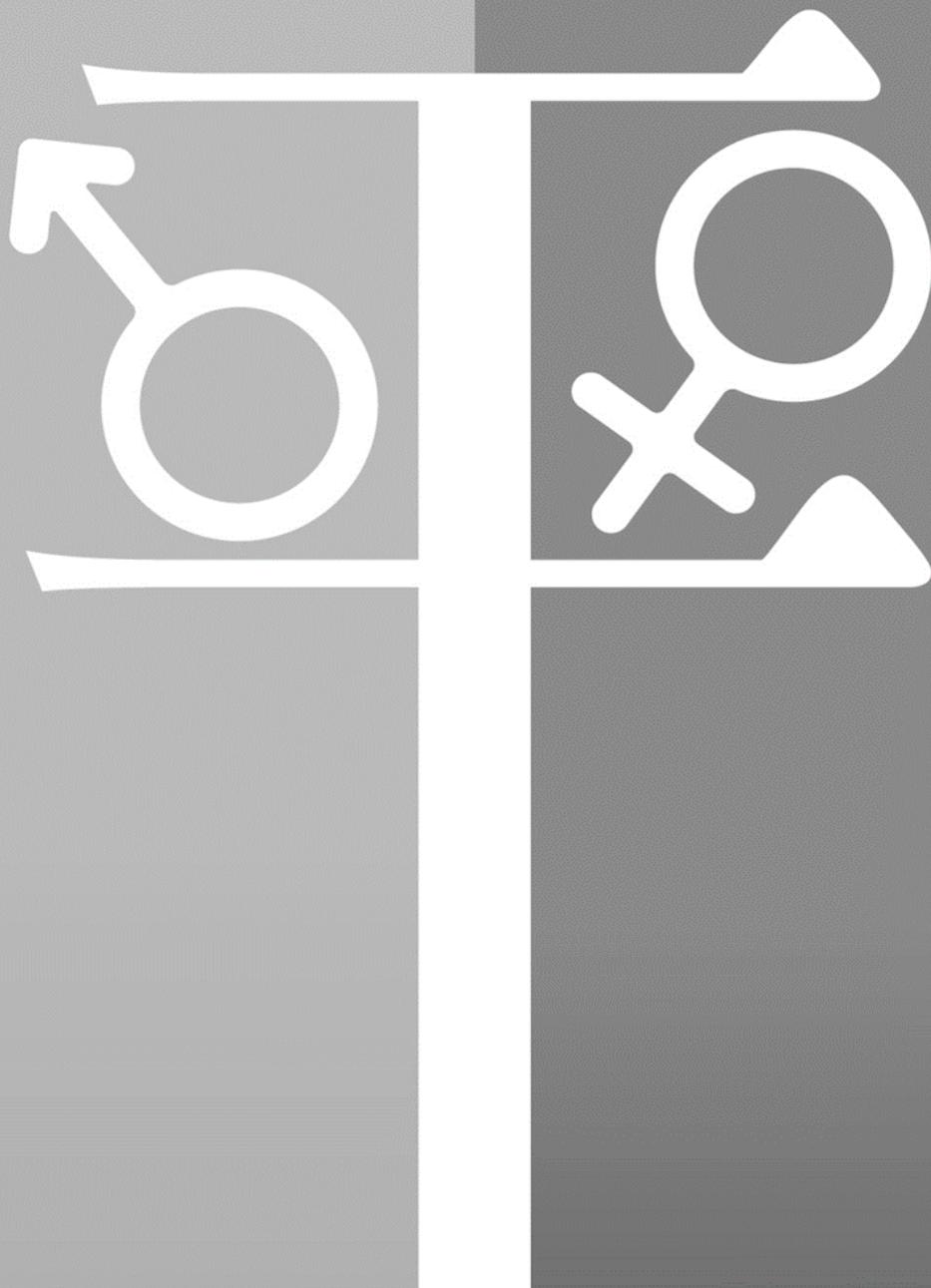


## 客家傳播媒體資料

名稱	Logo	資訊	QR code
客家電視		頻道: 第 17 臺 電話: 02-2633-8200 網站: <a href="http://www.hakkatv.org.tw/">http://www.hakkatv.org.tw/</a>	
講客廣播電臺		頻率: FM105.9 播送範圍: 基隆、臺北、新北、桃園、 臺南、高雄、屏東 電話: 02-85211229 網站: <a href="https://www.hakkaradio.org.tw">https://www.hakkaradio.org.tw</a>	
寶島客家廣播電臺		頻率: FM93.7 播送範圍: 基隆、臺北 電話: 02-23657202 網站: <a href="http://www.formosahakka.org.tw">http://www.formosahakka.org.tw</a>	
新客家廣播電臺		頻率: FM93.5 播送範圍: 桃園、新竹 電話: 03-4928625	
大漢之音廣播電臺		頻率: FM97.1 播送範圍: 桃園、新竹、苗栗 電話: 037-667971 網站: <a href="http://www.fm971.com.tw">http://www.fm971.com.tw</a>	
苗栗客家文化廣播電臺		頻率: FM91.7 播送範圍: 苗栗 電話: 037-363171	
全球之聲廣播電臺		頻率: FM92.5 播送範圍: 臺中 電話: 04-25155868	
高屏溪廣播電臺		頻率: FM106.7 播送範圍: 高雄、屏東 電話: 07-6529506	
花蓮之聲廣播電臺		頻率: FM91.7 播送範圍: 花蓮 電話: 03-8357206	
備註 1: 以上廣播節目播出訊息, 可至客家委員會好客 ING 影音網路平臺查詢 網址: <a href="https://broadcasting.hakka.gov.tw/">https://broadcasting.hakka.gov.tw/</a>			
備註 2: 以上電臺可藉由下載 HiNet hichannel APP 網路收聽。			<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>iOS</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Android</p>  </div> </div>

## 客家網路平臺資訊

名稱	Logo	資訊	QR code
客家委員會 Hakka Affairs Council		<b>客家委員會官網及官方粉絲專頁</b> 你對客家文化了解嗎?從先人傳承的信仰、節慶,到日常生活的食、衣、住、行、育、樂,還有近年推動的客語、文創商品,影音創作等等,歡迎按讚加入客委會粉絲團,關心客家大小事!	  官網 粉絲專頁
客家文化發展中心		<b>客家文化發展中心南北園區粉絲專頁</b> 北部「臺灣客家文化館」,以作為「全球客家研究中心」為目標,兼具文資調查、研究典藏、展示交流及觀光旅遊等功能;南部「六堆客家文化園區」以「臺灣客家文化、生活體驗」為主軸,兼具文化扎根與傳習、與客庄生活聚落連結、展示行銷、休閒遊憩及生態教育等功能。	  臺灣客家文化館 六堆客家文化園區
海外客家網		<b>海外客家網及粉絲專頁</b> 為促進國際客家社團交流互動,及瞭解世界各地客家發展資訊,爰建置了多媒體網路平臺來提供海外客家社團網路空間,藉著數位化方式呈現各地社團組織、特色、相關活動及客家在地生活文化,並凝聚共識,達成海內外客家一家親的目的。	  網站 粉絲專頁
臺三線浪漫大道粉絲專頁		臺灣桃竹苗有一條客家風情的客家浪漫大道臺三線,也被稱為臺三線客家漫遊走廊,北接新北市,南連臺中市,可與德國中世紀風情的浪漫大道(Romantische Strasse)相互比美。	
臺灣客家等路大街粉絲專頁		<b>Hakka TAIWAN</b> 為客家委員提供消費者辨識優質臺灣客家特色商品之購買通路標章。客委會於 99 年起開始發行「好客卡」。透過好客卡以行動展現客家人的「好客本色」,以真誠的心傳遞服務的熱忱,讓每一位客人成受到賓至如歸的頂級享受!	
客家桐花祭客委會粉絲專頁		每年春、夏之際,北臺灣的山林開滿油桐花,猶如白雪。油桐與客家族群有著密不可分的关系;它是客庄經濟的命脈,更是「硬頸」精神的象徵,見證客家先民的奮鬥史,歡迎按讚分享桐花的新鮮事!!	



# 性別平等 從你我做起



# 為消費者把關 就是為自己把關

發現產品安全或品質問題，  
請迅速通報主管機關，  
積極協助消費者，化危機為轉機。

政府、企業和民眾聯防不法黑心廠商，  
維護臺灣產業形象和尊嚴，  
共創安全無慮的消費環境。



行政院消費者保護處 <http://www.cpc.ey.gov.tw>  
全國消費者服務專線 1950

## 行政院性別平等處

### 「性平大尋寶家有獎徵答」社會組個人競賽活動辦法

壹、目的：為提升社會大眾性別平等意識，透過推廣性別平等資料庫主題網站資訊服務，以線上有獎徵答闖關遊戲，讓民眾將性別平等資料庫主題網站服務與日常生活需求連結，對相關主題網站留下深刻印象，並鼓勵社會大眾加入性別平等觀測站臉書粉絲專頁，持續培養對性別議題的興趣。

貳、活動主辦單位：行政院性別平等處。

參、活動期間：自 108 年 8 月 22 日至 10 月 22 日 24 時止。

肆、活動網站：「性平大尋寶家有獎徵答活動」社會組個人競賽（網址：<https://forms.gle/Xj5VoUqsst2UDBZP6>）。

伍、活動方式：

一、至「性別平等觀測站」臉書粉絲專頁（網址：<http://bit.ly/2Pf4ntG>），完成下列 2 步驟：

（一）對前揭臉書粉絲專頁按讚。

（二）將前揭粉絲專頁「性平大尋寶家有獎徵答社會組個人競賽」活動訊息分享至自己的臉書塗鴉牆，設定為「公開」。

二、至活動網站完成答題測驗（測驗總分達 70 分以上），留下臉書姓名、真實姓名（作為區別重覆帳號之用）、手機號碼及電子郵件信箱（聯絡通知得獎之用）。

三、抽獎資格：完成本活動網站及「性別平等觀測站」臉書粉絲專頁指定步驟。

四、抽獎方式、得獎名單公布及獎品寄送

- (一) 以電腦程式抽出得獎者，得獎名單如發現重覆中獎者，經行政院性別平等處查證後，以發送 1 份禮物為原則。
- (二) 共計抽出 260 名得獎者，贈送 7-ELEVEN 便利商店新臺幣 100 元購物金。
- (三) 得獎名單公布日期：108 年 11 月 1 日。
- (四) 得獎名單公布臉書姓名、手機號碼電話後 3 碼於活動網站、性別平等觀測站粉絲專頁，並以手機簡訊、電子郵件通知得獎者，獎品將委由「新加坡商宜睿智慧股份有限公司臺灣分公司」以電子郵件於得獎通知信件內寄送。如所提供電子郵件地址有不正確的資訊或其他問題導致獎品無法寄達，或虛偽情形，則不予發放獎品。



