

社群大數據網路口碑及輿情分析課程及檢定

- 一、**課程目標**：近年來，由於智慧型手機以及社群軟體的蓬勃發展，愈來愈多人的生活都跟網路社群脫離不了關係，因此一般人的線上甚至是線下等決策行為，受到網路上口碑的影響愈來愈盛。但與此同時，表示廠商也愈來愈容易透過觀察及監控網路上的討論內容，就可以輕易地發掘市場的商機以及了解到目前可能面臨到的威脅。因此，如何有效利用這龐大的網路社群大數據來掌握社會趨勢、觀察網路口碑脈動、並創造商機，變成是許多企業最關心的議題，網路社群分析師一下子也躍居企業重點徵聘的人才之一。有鑑於此，國立臺灣大學統計教學中心與臺灣行銷科學學會共同合辦「**社群大數據網路口碑及輿情分析**」課程，利用網路社群大數據分析工具來培養未來的網路社群分析師們。
- 二、**主辦單位**：國立臺灣大學統計教學中心、臺灣行銷科學學會。
- 三、**課程堂數**：4 次課程及 1 回合證照測驗，課計 8 小時+測驗 80 分鐘，共計 9.33 小時。
- 四、**課程日期**：
 - I. **社群大數據網路口碑及輿情分析課程及檢定-2019 年夏季班**
2019 年 7 月 08 日起至 7 月 17 日止，每週一、三 18:40 - 20:40，共計 8 小時。
證照測驗日期：2019 年 7 月 18 日 (週四) 18:40-20:00。
 - II. **社群大數據網路口碑及輿情分析課程及檢定-2019 年秋季班**
2019 年 10 月 28 日起至 11 月 06 日止，每週一、三 18:40 - 20:40，共計 8 小時。
證照測驗日期：2019 年 11 月 07 日 (週四) 18:40-20:00。
- 五、**上課時間**：週一、週三 18:40-20:40。
- 六、**上課地點**：國立臺灣大學統計教學中心 博雅教學館 4 樓 408 電腦教室。
(台北市羅斯福路四段 1 號)。
- 七、**招生人數**：限額 40 名，未達 10 人得不開班。
- 八、**開課通知**：將依照報名者繳費順序錄取至額滿為止。本學院將保留增額或不足額開班之權利。開課日前三天本學院會 e-mail 寄送開課通知。
- 九、**報名期間**：即日起至 2019 年 10 月 28 日止。
- 十、**報名方式**：[臺灣大學統計教學中心網站](#) [線上報名](#)。

十一、課程費用 (凡報名成功即贈送課程用書：社群大數據 乙本)：

(1) 售價\$4,800 元 (含證照檢定費用)。

(2) 特別優惠：(符合以下其中一個條件者，即享有 **600 元現金回饋**)

□ 凡持有台灣行銷科學學會辦理之行銷證照者(包含：行銷企劃證照、網路行銷證照、全球行銷證照、觀光行銷證照及行銷分析證照等)，請於課程報名時，填寫本人合格之證書編號，經查核後將統一於開課當日回饋 600 元。

□ 凡成功報名過本會任一課程之舊生，請於課程報名時，填寫修業證書之編號，查核後將統一於開課當日回饋 600 元。

□ 凡持有臺灣大學學生證者，請於課程報名時，填寫本人之系所及學號，經查核後將統一於開課當日享有 600 元優惠回饋。

十二、修業證明：課程結束後，由臺灣大學統計教學中心核發修業證明書乙紙。

十三、退費條款：學員繳納課程費用後，因故欲辦理退費者，得申請退費金額如下：其中因辦理退費而產生額外之銀行手續費，由退費學員自行負擔。

(1) 開課前 15 天 (含) 以上：退款 90%

(2) 開課前 4 天~14 天：退款 60%

(3) 開課前 3 天 (含)：不予退費

十四、課程資訊：

課程名稱	理論觀點	夏季班	秋季班
社會聆聽新方法-網路社群大數據	1.社群聆聽的新方法 2.Opview 社群資料庫介紹	7 月 8 日 18:40-20:40	10 月 28 日 18:40-20:40
Opview 社群口碑資料庫功能演練	1.整體系統功能架構介紹 2.關鍵字設定技巧 3.各模組功能演練	7 月 10 日 18:40-20:40	10 月 30 日 18:40-20:40
常見社群大數據分析應用	常用社群大數據分析應用演練	7 月 15 日 18:40-20:40	11 月 4 日 18:40-20:40
應用案例實作	1.百貨產業觀測個案 2.超商集點活動個案	7 月 17 日 18:40-20:40	11 月 6 日 18:40-20:40
社群口碑分析能力認證	證照測驗 (週四)	7 月 18 日 18:40-20:00	11 月 7 日 18:40-20:00

十五、聯絡資訊：

- (1) 聯絡人：台灣大學統計教學中心 張助教
- (2) 聯絡電話：02-3366-1481 分機 14
- (3) E-mail：sec@statedu.ntu.edu.tw