

高雄市政府社會局辦理 2017 青年社團創意發聲培力計畫

105 年 12 月 02 日高市社活字第 10540232200 號簽奉核准

一、目的

- (一) 透過議題論壇引導青少年探索切身議題並相互交流及討論，達到橫向連結與交流，產出青少年議題作為南社嘉活動主題，實踐青少年發聲權益。
- (二) 透過活動實戰工作坊，培力青少年進階活動技巧，增加其參與公共活動之動機。
- (三) 為扶植青少年團體及提升青少年之領導能力與經營技能，使青少年創意與社群文化得以於公共參與時充分展現。

二、主辦單位：高雄市政府社會局(以下簡稱本局)

三、參與對象（符合任一資格即可）

- (一) 擔任南部高中職校、大專院校之學生社團代表。
- (二) 年滿 12 至 24 歲之青少年社團、社群或團隊之主要成員，且有具體活動經驗與成果者。

※報名參加本培力計畫且參與時數滿 3 分之 2 以上者，優先保留參加 2017 年南部社團嘉年華活動資格。

四、計畫內容

(一) 議題論壇

1. 辦理期間：105 年 12 月 25 日
2. 活動地點：本局婦幼青少年活動中心 301 會議室
3. 活動人數：青少年社團代表預計 100 名
4. 活動說明：透過辦理主題式論壇，匯集各類青少年社團、社群或團體，並邀請積極投入青年社團、組織及推動青年相關事務者引導青少年了解社會參與形式，進而探索青少年在社會參與時，可能面臨相關議題，嘗試共同討論因應之道。活動流程暫定如下：

時間	主題	說明	主講人	時數
08:30-09:00	報到			
09:00-10:30	社團及社會參與	與青少年共同探索社團參與及社會參與的關係。	韓協殷	1.5
10:40-12:10	有故事的社團人	邀請新興創立社團之青少年召集人與現場成員分享籌備經過、創社歷程及面臨困難等，透過現場互動建立青少年社團網絡及橫向連結。	羅左欣	1.5
12:10-13:00	午餐			
13:00-14:30	從社團人生到社團法人	分享青年如何參與社會運動、體認社會議題進而創辦社會企業之歷程。	莊哲鈞	1.5
14:40-16:10	懶人包與社群議題	探討近年流行的懶人包資訊型態與青年參與社群議題間的關係。	楊孝先	1.5
16:10-16:40	交流時間	開放與會者自由交流		

(二)活動實戰工作坊

1. 辦理期間：106年1月21~22日
2. 活動地點：本局婦幼青少年活動中心演藝廳
3. 活動人數：青少年社團代表預計100名
4. 活動說明：透過不同主題實作，豐富青少年對活動的想像，培力並鼓勵青少年透過活動操作表達所關注的議題，亦增進社群成員之向心力，同時打響知名度。工作坊內容及講師暫定如下：

A. 工作坊(第一天)

主題	說明
創意開發專題： 誰是梗王？	融合劇場概念，透過創意跟想像力的實作活動肢體，期待發掘自身不同感官的特別體驗，並且連結生活經驗。
活動焦點的 創意運用	活動創意運用的案例分享，例如創造活動話題、設計周邊小物等，借力使力讓活動加分。
畫龍點睛： 表達技巧訓練	以實作方式培力青少年口語表達能力，讓青少年自我表達更精準，進而提高溝通品質。
創意發聲分組 實作(一)	依分組發想之主題進行創意表達實作 1. Show Tim 創作組 2. 議題發想組 3. 大會舞設計組 4. 行銷操作組

B. 工作坊(第二天)

主題	說明
是誰在發聲	如何規劃宣傳策略，運用媒體資源，撰寫宣傳文案及新聞稿，並探討青少年如何運用自身力量，透過網路串連活動話題，達到宣傳效益。
創意發聲分組 實作(二)	分組進行 1. Show Tim 創作組 2. 議題發想組 3. 大會舞設計組 4. 行銷操作組

(三)創意成果發表

1. 辦理期間：初賽 106 年 2 月 25 日、決賽 106 年 3 月 18 日
2. 活動說明：藉由創意成果發表，鼓勵參與本計畫青少年將培力成果及社會的關注議題以創意方式呈現，並於 2017 年南部社團嘉年華活動現場展出，活動型式說明如下：

	型式	內容	名額	備註
(1)	創意 show time 競賽	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分別辦理創意 Show Time 大賽初賽及決賽各 1 場。 2. 初賽：邀請 3 位推動青年事務相關人員擔任評審現場個別講評及回饋。 3. 決賽：邀請 4 位推動青年事務相關人員擔任評審評分。 	至多 70 組（以社團為單位），於初賽選出 25 組進入決賽。	初賽於本局婦幼青少年活動中心演藝廳辦理；決賽於 2017 南社嘉活動現場選出優勝前 3 名。
(2)	社團成果展	於 2017 南社嘉活動，以一社團一攤位之型式呈現青少年之社團、社群及團體的特色、成果等內容。	至多 140 組（以社團為單位）。	
(3)	與民同樂	於靜態成果展同時，以青少年相關議題規劃小活動或小遊戲與現場民眾及青少年互動。	開放 90 組報名	

五、報名資訊

- (一) 網路宣傳：本局官網、婦幼青少年活動中心網站、青瘋俠粉絲專頁及高雄市政府 LINE... 等管道宣傳露出。
- (二) 紙本宣傳：印製宣傳海報或相關文宣品並函請本市教育單位及其他相關青少年之民間團體、社區... 等單位協助張貼、發放及宣傳。

六、預期效益

- (一) 辦理社團議題論壇 1 場次，預計吸引 120 位青少年社團代表參與，並產出焦點議題，作為後續活動辦理參考依據。
- (二) 辦理活動實戰工作坊 1 場次，增進青少年活動辦理技巧及參與動機，預計 100 位青少年參與。
- (三) 創意成果競賽發表提供青少年以創意呈現青少年社群文化，並結合時事，提升青少年對公共事務關注程度，實踐青少年創意發聲，預計 150 組社團參與。
- (四) 塑造友善青少年公益形象，透過網路、平面、媒體報導等方式，宣傳青年社團各式時事探究觀點及多元社會參與的型態，宣傳效益至少達 20,000 人次，讓高雄市更具有年輕的形象，成為貼近青少年的一個活力城市。

附件：

◆議題論壇師資簡歷

	主題	主講人	簡歷
1	社會參與與社團的關係	韓協殷	財團法人張老師基金會高雄分事務所語言表達與公關魅力班講師 社團法人中華民國青年社會服務推展協會常務理事
2	有故事的社團人	羅左欣	高應大跑酷社社團召集人
3	從社團人生到社團法人	莊哲鈞	胖地 Punplace 擔任專案經理 Fablab Tainan 擔任經理
4	懶人包與社群議題	楊孝先	懶人包師傅 跨領域網路工作者