

2016 海洋休閒觀光教師教學工作坊(II)計劃書

- 一、主辦單位: 國立臺灣海洋大學臺灣海洋教育中心
- 二、指導單位: 教育部
- 三、協辦單位: 國立海洋科技博物館、國立臺灣海洋大學、國立臺灣海洋大學共同教育中心體育教育組、國立臺灣海洋大學教育研究所/師資培育中心。
- 四、活動時間: 2016 年 8/25(四)、8/26(五)
- 五、活動地點: 基隆市文化中心、基隆港、國立海洋科技博物館、望海巷
- 六、招生對象: (1)參與海洋休閒觀光職能課程之教師；(2)全國海洋教育人員。
- 七、招生人數: 30 名
- 八、費用: 免費(不含住宿)
- 九、課程表

時間	課程內容	講師	地點
8/25 (四)			
08:15-08:45	報到		基隆市文化中心 第一會議室 (2樓)
08:50-09:20	1.歡迎致詞及工作坊介紹 2.海洋休閒觀光職能導向課程介紹	國立臺灣海洋大學 臺灣海洋教育中心 吳靖國 主任/嚴佳代 組長	
09:20-09:30	大合照		
09:30-10:00	準備登船手續		基隆港
10:00-12:00	郵輪參觀：黃金公主號	國立屏東大學 休閒事業經營學系 呂江泉 主任	
午餐及休息時間			
13:30-15:30	認識郵輪產業及從業人員	國立屏東大學 休閒事業經營學系 呂江泉 主任	基隆市文化中心 第一會議室 (2樓)
15:30-17:10	共通職能學習：海洋教育及素養 (環境關懷、海洋環境)	國立臺灣海洋大學 臺灣海洋教育中心 吳靖國 主任/嚴佳代 組長	
17:30-19:30	認識海洋觀光導遊及領隊人員： 魚躍隆門(搭船遊港含解說、晚餐)	港務公司	基隆港

時間	課程內容	講師	地點
8/26 (五)			
08:00-08:30	報到		海科館科教教室 (JN219)
08:30-10:00	共通職能學習：海洋環境及文化 (地方文化資源、海洋環境)	台灣海洋環境教育推廣協會 郭兆偉 秘書長	
10:00-10:30	集合換裝		未定
10:30-12:00	海洋休閒運動體驗：浮潛	國立臺灣海洋大學 共同教育中心體育教育組 曹校章 老師 陳建文 老師 黃智能 老師	
午餐及休息時間			
13:00-15:30	學員分組實作：海洋環境教案設計 (將共通職能融入教學與生活)	國立臺灣海洋大學 臺灣海洋教育中心 吳靖國 主任/嚴佳代 組長	海科館科教教室 (JN219)
15:30-16:30	學員回饋： 1.海洋環境教案分享 2.工作坊心得分享		
16:30-17:00	結訓：頒發證書 賦歸		

十、活動目標

1. 提升教師海洋休閒觀光產業知識
2. 學習海洋休閒觀光課程教案設計
3. 學習海洋休閒觀光課程教學模式
4. 提升教師體驗式教學課程設計及教學能力
5. 建立海洋休閒觀光教育者社會網絡

十一、講師資料

課程名稱	講師姓名	單位名稱	連絡電話
海洋教育及素養	吳靖國主任	國立臺灣海洋大學 臺灣海洋教育中心	02-24622192 #1241
海洋教育及素養	嚴佳代組長	國立臺灣海洋大學 臺灣海洋教育中心	02-24622192 #1243
郵輪產業從業人員	呂江泉主任	國立屏東大學 休閒事業經營學系	08-7663800 #32633
海洋觀光導遊及 領隊人員 (魚躍隆門)	陳維邦助理管 理師 (承辦聯絡人)	基隆港務分公司	02-24206128
海洋環境及文化	郭兆偉秘書長	台灣海洋環境教育推廣協會	0911-354547
浮潛	曹校章老師	國立臺灣海洋大學 共同教育中心體育教育組	02-24622192 #2206
浮潛	黃智能老師	國立臺灣海洋大學 共同教育中心體育教育組	02-24622192 #2204
浮潛	陳建文老師	國立臺灣海洋大學 共同教育中心體育教育組	02-24622192 #2213

海洋休閒觀光產業職位職能分析結果

職位名稱	職缺	入行待遇	核心職能	專業知識	專業職能
海洋運動教練	帶隊教練、門市人員、活動企劃	底薪 24,000 含帶隊獎金 約 3-4 萬	親海意識、工作熱忱、團隊合作、獨立工作能力	水上運動設備操作知識、水域安全知識、海洋環境知識、在地文化資源、商品代理知識、	危機處理能力、解說導覽能力、行銷整合能力、活動企劃能力、網路行銷能力、異業結盟能力、庫存管理能力、媒體互動能力、影音處理能力
郵輪產業從業人員	餐飲服務人員、活動指導人員、房務人員、岸上遊程服務人員	依職等不同	細心、前瞻思考、待人處事、抗壓性、國際觀	船務專業術語、郵輪旅遊概論、郵輪產業概況、電子商務、旅運經營學	溝通能力、領到能力、郵輪岸上觀光操作流程、組織能力
海洋觀光導遊及領隊人員	旅行社 OP 人員、業務人員、外語導遊、領隊	底薪加額外收入約 4-6 萬	協調合作、獨立工作、國際觀、自信心	郵輪產業概論、郵輪旅遊操作實務、世界風俗民情、郵輪法規	顧客服務能力、組織能力、時間管理能力、危機管理能力
海岸遊憩管理人員	現場銷售、業務、導覽人員、外銷專門人員	3 萬多	熱情、與人互動、敬業態度、服務熱忱、企圖心、團隊合作、在地認同感、組織能力	地質知識、地方文化、海洋生態、海洋與海岸環境、漁業知識。	資源整合能力、解說導覽能力、銷售技巧、品牌行銷、組織能力、領導力。