



產業升級轉型服務團介紹

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：中衛發展中心

企業經營路漫長，需要誰來幫幫忙？



希望政府單位幫忙但不知道要找誰？

→我們是企業專業服務窗口，有專人來導引企業找到相關單位幫忙！

想知道政府有哪些輔導資源嗎？

→我們協助企業運用研發補助、改善輔導及專案貸款等政府資源！

需要升級轉型方面的協助？

→我們會指派專家到現場訪視及診斷，免費幫企業把脈！

源起

- 配合行政院103年10月13日核定之「產業升級轉型行動方案」於10月15日在部長的授旗及勉勵下，正式宣布成立「產業升級轉型服務團」。
- 為落實產業升級轉型的目標，服務團整合7大公協會、22個財團法人及10多家學校的產、學、研能量，並依不同地區及領域協助產業升級轉型。





產業升級轉型服務團介紹

一、服務團特色

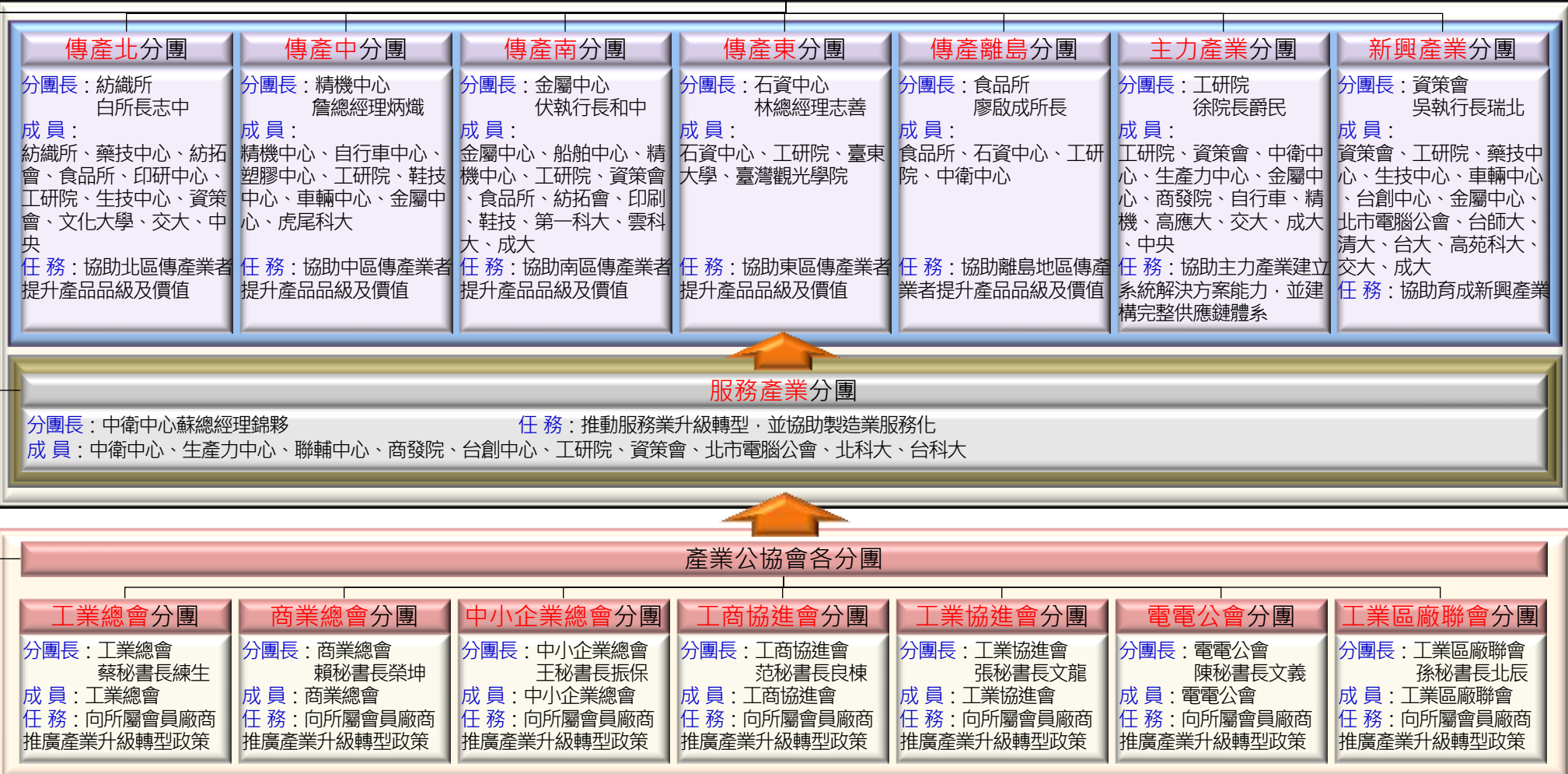
- (一) **產業服務全面涵蓋**：輔導範疇涵蓋所有產業，並依據產業特性及升級轉型方向，劃分為傳統產業、主力產業及新興產業，選定重點產業，交付特定法人主動協助。
- (二) **法人認養優先支持**：由各產業分團認養重點產業聚落，針對產業發展面臨升級轉型之問題提供輔導，協助研提補助計畫，並由本部補助計畫優先支持。
- (三) **結合公會深化推廣**：結合主要產業公協會之服務網絡，提供產業升級轉型服務，並協助政策推廣。
- (四) **整合資源加速推動**：結合本部工業局、技術處、商業司及中小企業處之輔導資源與能量，加速產業升級轉型。



產業升級轉型服務團介紹

二、服務團組織

團長：經濟部工業局局長
 副團長：工業局副局長、商業司、技術處及中企處副主管
 秘書單位：工業局知服組、政策組
 總服務窗口





推動作法

規劃



- **擬定目標**：各分團定期召開分團會議，擬定年度推動作法與目標
- **確認目標**：團長召開團務會議，研商確認各分團推動作法及目標

推動

- **設立服務窗口**：服務團設立總服務窗口，由各分團擔任擴大服務窗口，提供業者免費諮詢及受理輔導申請服務。

- **巡迴服務**：產業公協會分團於北、中、南、東地區，辦理產業升級轉型具體行動方案推廣說明會，並提供現場服務。

- **客製化輔導**：
 - 運用政府輔導計畫及研發補助資源，提供客製化服務，引導業者導入智慧、綠能及文創之元素，協助業者升級轉型。
 - 工業局「主導性新產品開發計畫」及「協助傳統產業技術開發計畫」提供業者升級轉型研發補助經費。

檢討



- **績效提送**：各產業分團每季提送辦理情形及推動成效。

- **績效檢討**：每半年召開團務會議，檢討推動作法及成效。

推廣

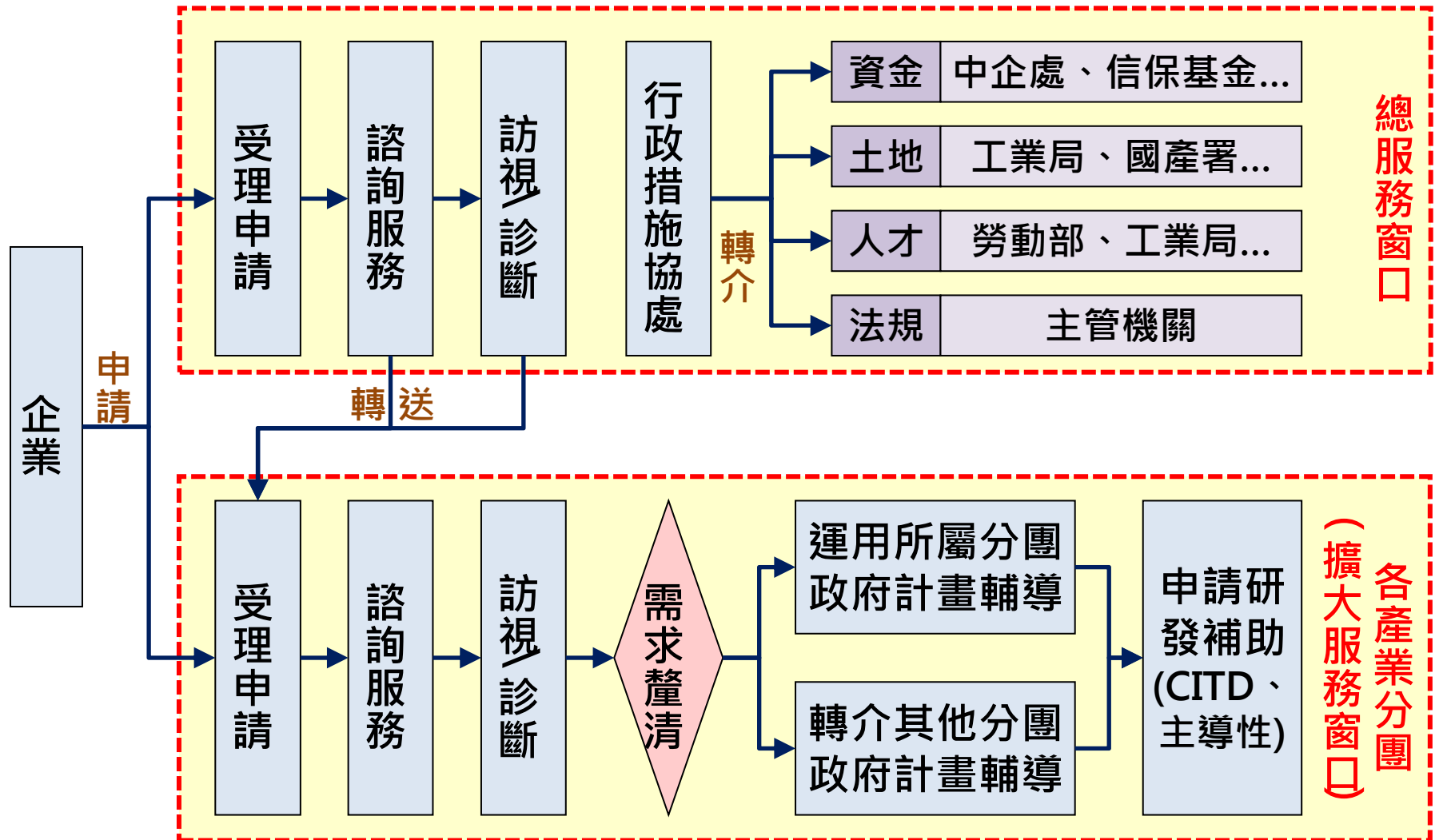


- **成果發表**：舉辦升級轉型政冊說明及成果發表會

- **媒體廣宣**：結合相關產經報紙、雜誌與新聞節目及網路社群(FB)進行推廣宣導。



一站到底的完整服務流程





服務窗口受理業務

一、提供企業升級轉型相關服務：

擔任產業升級轉型服務團總窗口，提供企業提升產品品級及價值、建構完整供應鏈體系、建立系統解決方案能力、協助新興產業發展及製造業服務化等諮詢、訪視及轉介服務。

二、受理大型企業辦理銀行債權債務協商：

協助營運困難之大型企業資金診斷輔導，使其獲得銀行貸款本金展延或續借，以度過財務危機

三、運作企業災後復健服務：

產業面臨天災突發狀況時，將分別協調相關執行單位進行任務編組，組成「災後復建服務團」

關懷訪視受災企業

四、協助實施工時調整與大量解雇企業度過難關 (跨部會聯合諮詢訪視小組)：

會同勞委會、國科會、金管會及經濟部相關單位，建立產業諮詢輔導聯合服務團隊，瞭解業者經營上之困難及需要政府協助事項，對業者提供適切協助

五、辦理技術服務機構服務能量登錄作業：

擔任技術服務機構登錄制度諮詢服務及收件窗口，協助辦理登記發證業務，以持續推動技服機構登錄制度，扶持國內知識服務業發展

協助應用豐富的政府輔導資源

您知道嗎？ 103年經濟部輔導資源高達339.55億元

(一)提升品質水準

- 1.協助產業提升品質
- 2.強化品質技術及規範
- 3.培訓品質管理人才
- 4.推動企業經營績效評量
- 5.樹立品質標竿學習典範
- 6.推動品質管理認證

(二)促進創新研發

- 1.政府進行前瞻性技術研發擴散傳統產業應用
- 2.鼓勵傳統產業者自行研發差異化、高附加價值產品
- 3.強化傳統產業研發周邊支援服務

(三)強化創意設計

- 1.協助業者設計開發產品
- 2.厚植台灣原創設計能量
- 3.建構設計整合服務平台
- 4.推廣行銷優良設計產品
- 5.促進重點產業設計發展

(四)推動自有品牌

- 1.成立品牌創投基金
- 2.完善品牌發展環境
- 3.進行品牌價值調查
- 4.擴大品牌人才供給
- 5.建構品牌輔導平台
- 6.提升台灣產業國際形象

經濟部
輔導資源範疇

(五)協助市場行銷

- 1.協助廠商排除貿易障礙
- 2.全方位爭取貿易機會
- 3.發展台灣為亞洲展覽中心
- 4.運用網際網路開發商機
- 5.加強貿易金融協助
- 6.加強培訓國際行銷人才
- 7.協助中小企業商機媒合及技術交流

(六)運用ICT增值

- 1.輔導企業導入電子化系統
- 2.協助應用資訊工具改善作業流程
- 3.鼓勵企業建立供應鏈體系ICT增值應用系統
- 4.建構重點傳統產業ICT服務平台

(七)落實永續發展

- 1.因應國際環保及安全衛生規範
- 2.推動溫室氣體減量與污染防治技術
- 3.產製無毒害、少污染及相關降低環境負荷產品
- 4.鼓勵應用能資源再生、省能節水相關技術

(八)策進升級轉型

- 1.建構傳統產業升級轉型整合服務平台
- 2.協助弱勢傳統產業升級轉型
- 3.發展地方特色產業

運用企業輔導網查詢輔導計畫

企業輔導網
政府服務用心 企業發展安心

產業輔導中心竭誠為您服務

常見問題 | 網站地圖 | 回首頁 | 網站說明

企業輔導資訊查詢

查詢內容:

機關別: 請選擇
功能別: 請選擇
政策資源別: 請選擇
產業別: 請選擇

MIT 微笑標章網站

- MIT微笑標章介紹
- MIT產品品質驗證申請
- MIT吊牌及貼紙申請
- MIT驗證通過產品查詢

發明專利產業化專區

- 智財創造
- 智財保護/管理
- 智財運用/流通

協同商務專區

- 專家論文
- 精選文章

重要公告訊息

推動中堅企業躍升
行政院於101年10月8日核定「推動中堅企業躍升計畫」，以期師法德國「隱形冠軍」經驗，培育在特定領域具有技術獨特性及關鍵性、具高度國際市場競爭力，並以國內為主要經營或生產基地的「中堅企業」，未來3年... 詳全文

最新消息

發布日期	標題	發布機關
103/08/26	臺灣人民生活比美港新加坡卡好過(如附件)	經濟部
102/12/12	經濟部103年度功能別專案輔導計畫聯合說明會會議資料下載	經濟部
103/06/05	經濟部產業輔導資源手冊下載版	經濟部

行政院 全球招商聯合服務中心
IhvesTaiwan Service Center

機關別

經濟部及所屬單位共9個

功能別

研發、經管、設計等16項

政府資源別

專案輔導、行政協助等5項

產業別

分17類產業



聯絡窗口

1. 總團服務窗口：

- 地址：台北市信義路3段41之3號1樓

0800-000-257

(1) 北區廠商聯繫窗口：

- 地址：台北市信義路3段41之3號1樓 (鍾金全)
- 電話：0972-298-563 E-mail : jjjong@moeaidb.gov.tw

(2) 中區產業服務處：

- 地址：行政院中部聯合服務中心 (陳韻如)
- 電話：0932-623-301 傳真：(04)2251-3927

(3) 南區產業服務處：

- 地址：行政院南部聯合服務中心 (陳志達)
- 電話：0982-313-341

2. 服務團各產業分團：

分團名稱	服務窗口單位	聯絡電話
傳產北分團	紡織所	02-23919109#201
傳產中分團	精機中心	04-23599009#834
傳產南分團	金屬中心	07-3513121#2310
傳產東分團	石資中心	03-8423899#117
傳產離島分團	食品所	03-5223191#338
主力產業分團	工研院	03-5918084
新興產業分團	資策會	02-66076103
服務產業分團	中衛中心	02-23911368#8946